

## COMUNICATO STAMPA

### **L'Esposizione mondiale del Motociclismo lancia la sua prima Instagram Challenge e chiama a raccolta tutti gli appassionati di 2 ruote e non solo**

**Milano, 19 giugno 2016** – EICMA, l'evento dedicato alle 2 ruote più importante del mondo, sceglie il social network delle immagini per narrare e valorizzare la sua identità sempre più varia ed eclettica e lancia #Retrovisioni, la sua prima challenge fotografica su Instagram, organizzata in collaborazione con la community Instagramers Italia.

“Credo che EICMA oggi abbia una nuova responsabilità - ha dichiarato Veronica Crippa, responsabile Comunicazione della manifestazione – : quella di fare cultura delle 2 ruote e alimentare la curiosità per questo meraviglioso mondo, fatto di fantasia, sogni, emozioni e tantissima passione. Eicma non è più solo il luogo dove ogni anno vengono svelate le novità mondiali del settore, è anche la chiave di accesso a tanti ambiti diversi: dal viaggio alla letteratura, dalla mobilità urbana, al cinema con i suoi miti di ieri e di oggi. Da questa consapevolezza è nata l'idea di #Retrovisioni e di molte altre iniziative che verranno”.

#### Come partecipare

Chiunque abbia un account Instagram può partecipare semplicemente catturando con il proprio smartphone (o con la macchina fotografica preferita) dettagli, segreti ed emozioni attraverso lo specchietto retrovisore e postandoli con i tag #RETROVISIONI e #EICMA. Naturalmente a motore spento!

Le immagini della gallery #RETROVISIONI troveranno spazio non solo sull'account ufficiale dell'Esposizione, ma le più significative entreranno a far parte della “hall of fame” di EICMA 2016: una vera e propria mostra fotografica allestita all'interno dei padiglioni dell'Esposizione Mondiale del Motociclismo, che sarà aperta al pubblico dal 10 al 13 novembre 2016 presso Rho Fiera Milano.