

EICMA 2016: MOTO MAI VISTE, TECNOLOGIA E INNOVAZIONE

**Novità, sorprese, tendenze, l'Esposizione internazionale
ciclo e motociclo si rinnova e si arricchisce di nuovi
eventi.**

Milano, 18 ottobre 2016 – La 74° edizione dell'Esposizione internazionale ciclo e motociclo, in programma a Rho Fiera dall'8 al 13 novembre (8-9 novembre giornate dedicate alla stampa e agli operatori di settore), si preannuncia ricca di novità e sorprese sia per i visitatori sia per gli stessi espositori che rafforzeranno ancora di più il proprio ruolo di protagonisti grazie alle funzionalità del nuovo sito Eicma e all'app a esso collegata.

L'evento come sempre garantisce standard di eccellenza a partire dalla presenza di tutti i top brand del settore 2 ruote, delle tradizionali aree speciali EICMA Custom e Area Sicurezza, dell'arena esterna MotoLive, di importanti ritorni come il Temporary Bikers Shop e di imperdibili novità come le nuove aree Eicma E-Bike e Eicma Start up e Innovazione.

Quest'anno l'Esposizione torna a occupare i padiglioni 2-4, 6-10 e 14-18. E non si fermerà al solo quartiere fieristico, ma tutta Milano sarà coinvolta nella Settimana della Moto per una grande festa delle 2 ruote.

Una novità che farà piacere a tutti i motociclisti è certamente la presenza di un parcheggio interno gratuito (ingresso cargo 4), in parte coperto.

A oggi sono 1078 gli espositori e le aziende rappresentate che hanno confermato la propria presenza, tra i quali tutti i grandi marchi del settore. Gli espositori provengono da 38 Paesi differenti, il 48% dall'estero.

D'altronde il successo di Eicma è evidente nei numeri: rispetto al 2014 +12.29 di espositori confermati e + 12% di superficie netta venduta con occupato lordo che si attesta sui 280.000 mq.

“Anche quest'anno EICMA si appresta a essere l'evento internazionale più ricco, interessante e apprezzato del mondo delle due ruote. Un'occasione straordinaria per celebrare un settore che ha sempre partecipato da

protagonista al sistema produttivo italiano e che ha contribuito a rendere famoso e autorevole il nome del nostro Paese all'estero – commenta Antonello Montante, presidente di EICMA -. L'Esposizione si rinnova completamente dando molto più spazio all'innovazione, ai giovani talenti e alla nuova mobilità. L'obiettivo è quello di essere riconosciuti non solo come piattaforma ideale per le imprese delle 2 ruote, ma come vero e proprio incubatore di nuove tendenze e solida leva per le giovani generazioni di imprenditori”.

B2B e servizi agli espositori e operatori di settore (PAD.18)

I servizi offerti agli espositori e operatori di settore per questa edizione sono più ricchi che mai.

Si conferma il servizio Match Making, a disposizione di tutti gli espositori a titolo gratuito, che offre la possibilità di entrare in contatto diretto con i professionisti del settore e organizzare incontri mirati. La nuova area interamente dedicata al B2B, inoltre, propone agli espositori aderenti una serie di workshop e seminari su tematiche relative ai mercati esteri di maggiore interesse, nuove occasioni di networking internazionale, assistenza post evento e follow up. L'iniziativa è realizzata in collaborazione con il Ministero per lo Sviluppo Economico - MISE, con l'Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane – ICE, con l'agenzia per l'internazionalizzazione delle imprese della Camera di Commercio di Milano – Promos e con Confindustria RetImpresa.

Eicma E-Bike (PAD.18)

Tornano le biciclette, nello specifico quelle elettriche, all'Esposizione internazionale ciclo e motociclo grazie alla novità del momento: l'E-Bike. In collaborazione con BikeUp, il primo festival dedicato interamente alla bicicletta elettrica, Eicma propone un'area speciale con una pista esterna di 1300 mt lineari per i test ride, che prevede una pendenza media dell'8% che ti consentirà di apprezzare con esperienza diretta i benefici di questa novità che sta conquistando curiosi e appassionati di ogni età.

Eicma Start up e Innovation (PAD.6)

Eicma Innovation è l'area speciale dedicata a start up e imprese giovani e innovative che offrono servizi o prodotti riconducibili al settore delle 2 ruote, il luogo dove innovazione e tradizione si incontrano, il regno della creatività.

Sono 10 le realtà che hanno deciso di aderire con prodotti e soluzioni innovative.

Eicma Custom (PAD.2)

Si conferma anche quest'anno la partnership con la rivista più importante del settore Low Ride e il suo Custom Bike Show: pezzi unici, aziende leader del settore, personaggi di calibro internazionale e atmosfera di ispirazione Rock'nRoll per quella che ormai è una tendenza di lifestyle. Novità assoluta la presenza di Rolling Stone, marchio storico e affermato nell'ambito dell'intrattenimento musicale e non solo, che sarà presente durante tutte le sei giornate del salone. Dj Set, performance live di artisti di spessore internazionale, attività di engagement del pubblico e molto altro animeranno il salotto di Rolling Stone coinvolgendo non solo i visitatori ma anche espositori e operatori. I progetti fotografici dell'area saranno curati da Monica Silva.

Area Sicurezza (PAD.6)

Confindustria ANCMA con il patrocinio del Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti, del Comune di Milano e il sostegno della Fondazione Italiana per le 2 Ruote porta avanti anche per il 2016 la campagna sociale per la sicurezza stradale "Occhio alle 2 Ruote". L'obiettivo è quello di accrescere i livelli di attenzione nei confronti degli utenti di biciclette, scooter e motocicli, da parte dei conducenti delle altre categorie di veicoli che circolano sulle strade. Insieme a Fondazione Italiana per le 2 ruote e a Motomorphosis, l'area speciale quest'anno ospiterà scuole elementari e medie per una serie di incontri sulla sicurezza stradale. Grazie alla partnership con i Motofalchi del Comune di Milano, inoltre, potranno mettere subito in prova quanto appena appreso su una pista esterna dedicate, sponsorizzata da Due Ruote.

Temporary Bikers Shop (PAD.4)

Il Temporary Bikers Shop, lo "spazio commerciale" interamente dedicato al motociclista è giunto ormai alla terza edizione, per quest'anno in collaborazione con Moto.it. Nell'area sarà possibile trovare grandi marchi proposti a prezzi d'occasione grazie alla presenza dei più importanti dealer del mercato nazionale. Dall'abbigliamento alle borse, dai caschi agli pneumatici fino ad arrivare ai ricambi e ai componenti. Un vero e proprio outlet per il motociclista, dove sarà possibile acquistare i migliori prodotti delle passate collezioni con l'assistenza degli specialisti del settore.

MotoLive

L'area racing di Eicma offrirà emozioni e spettacolo a partire dalla giornata del venerdì, grazie alla presenza di gare prestigiose come le finali degli Internazionali d'Italia di Supermoto, con relativa assegnazione dei titoli per classe, che si alterneranno con le competizioni Internazionale Quad Cross, Nazionale Supermoto e l'Internazionale Flat Track che vedrà i piloti contendersi il titolo nell'ovale di MotoLive. Protagonista anche il Freestyle Motocross, che grazie al Team DaBoot offrirà spettacolo e adrenalina. Immane lo Show Action Group, sinonimo non solo di tecnica sopraffina, ma anche di divertimento. La gara charity Eicma For, che si articolerà come di consueto in una staffetta a squadre, quest'anno, sarà dedicata a Movember, associazione globale che raccoglie fondi e sensibilizza su alcune patologie che colpiscono l'uomo. Infine, non mancheranno le aree destinate a Test Ride e Riding School e le dirette di Radio DEEJAY che si conferma radio ufficiale dell'evento.

Settimana della moto

Eicma quest'anno non si ferma ai confini della Fiera di Rho, ma arriva in città coinvolgendo con la sua carica di adrenalina e passione diversi quartieri di Milano, per la prima edizione della Settimana della Moto, il fuorisalone di Eicma. A cominciare dalla partnership con la Rinascente che propone l'evento "Love to Ride": le vetrine del "The Best Department store in the World 2016", infatti, si vestiranno a tema e lo store si animerà di un ricco programma di eventi e performance lungo tutta la settimana dall'8 al 14 novembre. Ci si sposta di poche centinaia di metri e grazie alla collaborazione con Rolling Stone e l'Associazione commercianti Via Montenapoleone, le vie del quadrilatero si animeranno di installazioni a tema 2 ruote. Non mancherà l'evento chic, come si addice alla via milanese più lussuosa, organizzato presso il Vip Lounge. E non abbiamo dimenticato il quartiere per antonomasia dedicato ai motociclisti, l'Isola e i suoi locali per bikers non mancheranno di stupirci. Il programma completo sarà pubblicato sul sito www.eicma.it.

Sito web e App EICMALIVE

Eicma si appresta a diventare la prima fiera in Italia a integrare 3 canali diversi (app, sito web e beacon). Al centro dell'innovativo progetto digitale c'è il nuovo sito web che appare come un vero marketplace a disposizione degli espositori, ricco di utili funzioni. Le aziende espositrici hanno, infatti, un vero e proprio mini-sito a disposizione, dove pubblicare pagine dedicate a prodotti, iniziative,

novità ed eventi durante l'intensa settimana di Eicma 2016. Queste informazioni e altri contenuti esclusivi saranno fruibili durante la visita al salone in tempo reale dal visitatore che avrà scaricato la nuova app EicmaLive. Come? Grazie agli oltre 2000 beacon, piccoli dispositivi digitali che sfruttano la tecnologia Bluetooth, che saranno posizionati in tutto il quartiere fieristico.

Il Settore

Nel 2015 le immatricolazioni hanno mostrato una sensibile inversione di tendenza chiudendo con un positivo +9,5%, dopo aver toccato il minimo nel 2013 e un timido +1,5% nel 2014. Significativo l'incremento delle moto pari al 14,5%, mentre gli scooter, con volumi maggiori, hanno realizzato un +7%. Nel primo trimestre del 2016 assistiamo a una ripresa a due cifre: +18% per i veicoli >50cc. Ancora una volta le moto trainano la crescita con un +24%, mentre gli scooter aumentano del 14,5%. Incremento positivo dei quadricicli con 4.891 pezzi complessivi pari al +32,2% trainato dal raddoppio dei veicoli elettrici (1.342). Nei primi cinque mesi del 2016 si conferma la crescita con 1.564 quadricicli leggeri pari al +27,4%, mentre gli elettrici aumentano del 14,1% con 430 pezzi. Sono 1.653.709 le biciclette vendute in Italia lo scorso anno, cifra che mantiene stabili i dati di mercato. Il vero boom è rappresentato dalle E-bike. Nel 2015 sono state vendute 56.189 bici a pedalata assistita, raddoppiati anche i numeri della produzione: si passa dai 8.720 pezzi prodotti nel 2014 ai 16.600 del 2015; positivo anche l'export che vola ad un +166,9%