

## **COMUNICATO STAMPA**

### **EICMA 2022, EDIZIONE DA PRIMA PAGINA**

***L'Esposizione internazionale delle due ruote afferma ancora una volta la sua leadership globale: + 38% le presenze complessive sul 2021, numeri in crescita anche per operatori e media***

MILANO, 14 NOV. - Le premesse del successo erano già nei numeri dell'apertura: 1.370 marchi presenti, il 59% proveniente dall'estero, in rappresentanza di 45 differenti nazioni. Come anche i sei padiglioni occupati nel quartiere fieristico di Fiera Milano a Rho (pari a un +35% sul 2021 di superficie espositiva) stracolmi di visitatori. Ma le conferme dell'EICMA EFFECT, lo slogan utilizzato per promuovere l'Edizione numero 79 dell'Esposizione internazionale delle due ruote, sono arrivate ieri sera, alla chiusura dei cancelli: è Milano l'incontrastata capitale mondiale del settore. Al termine dei cinque giorni di esposizione, EICMA ha totalizzato un significativo +38% di presenze complessive sull'anno precedente. In particolare, l'acquisto dei titoli d'ingresso è stato per l'82% online sul sito ufficiale della manifestazione, mentre il 18% del pubblico ha optato per la biglietteria fisica.

A impressionare i numeri legati all'ambito business: sono 38.747 gli operatori del settore (+35% sul 2021) che hanno visitato l'Esposizione, di cui il più del 51% proveniente dall'estero. In crescita anche i dati che riguardano la presenza dei media: oltre 6900 i professionisti accreditati (38% stranieri) tra giornalisti, influencer, tecnici e professionisti della comunicazione, che hanno approfittato quest'anno dell'esclusivo press day del martedì e raccontato anche durante tutta la settimana espositiva lo spettacolo offerto dentro e fuori i padiglioni.

“Sono questi numeri, l'abbraccio del grande pubblico, la presenza massiccia degli espositori che hanno sottolineato la propria solida soddisfazione e che ringraziamo per aver sempre creduto in EICMA, l'attrattività e la centralità internazionale, l'incremento positivo di ogni indicatore di performance - ha commentato il presidente di EICMA S.p.A. Pietro Meda - ad affermare il valore unico e l'imprescindibilità della nostra manifestazione. EICMA rimane indiscutibilmente al suo posto: sul gradino più alto nell'intero panorama internazionale. Qui staremo, a Milano e con continuità annuale, da qui e per questo continuiamo a lavorare sul 2023 per offrire ancora una volta, anche

grazie ai nostri partner e insieme a tutta l'industria, esperienze di visita sempre più ingaggianti, contemporanee e coinvolgenti”.

“Anche grazie alla creazione di nuovi contenuti e servizi digitali - ha aggiunto l'AD di EICMA S.p.A. Paolo Magri - sono aumentate a dismisura le occasioni per favorire l'incontro tra la domanda e l'offerta e agevolare lo sviluppo di concrete opportunità di business, confermando EICMA come un luogo unico in grado di unire in modo proficuo le anime B2B e B2C. I dati che riguardano la presenza di operatori e media, come anche l'evidente ed entusiastico afflusso di giovani tra i padiglioni e nell'area esterna sono per la nostra industria due notizie straordinariamente positive, che rafforzano il nostro modello espositivo come uno strumento a servizio delle aziende, attuale e, soprattutto, aperto al futuro”.

L'appuntamento per EICMA 2023 è dal 7 al 12 novembre.