

BENTORNATA ADRENALINA.

25/28 NOVEMBRE 2021. MILANO RHO-FIERA



RENDICONTO DI SOSTENIBILITÀ ISO 20121

EICMA 2021

INDICE

Prefazione.....	3
Scopo del rendiconto di sostenibilità	4
Il contesto.....	5
EICMA e la certificazione ISO 20121.....	13
La politica di sostenibilità.....	14
Lo standard ISO 20121 e i suoi valori	16
Gli obiettivi, le azioni e le priorità	17
Altre aree di attenzione e impegno.....	25
I numeri in sintesi.....	32

PREFAZIONE

EICMA 2021 si conferma, dopo il riconoscimento del 2019, il **primo evento fieristico** al mondo **del settore automotive ad ottenere il certificato ISO 20121**, lo standard internazionale per la gestione sostenibile degli eventi.

Il Presidente di EICMA S.p.A. Pietro Meda e l'A.d. Paolo Magri hanno ricevuto il certificato direttamente dalle mani dell'amministratore delegato di **TÜV NORD Italia** Stefano Porelli al termine di un articolato percorso, supportato dalla società **RIGHT HUB**, per rendere anche l'Edizione 2021 sostenibile dal punto di vista economico, ambientale e sociale. Il percorso verso l'ottenimento della certificazione ha analizzato le caratteristiche di impatto nella progettazione e organizzazione dell'evento, anche al fine di coinvolgere e influenzare tutti gli stakeholder (visitatori, operatori, media, fornitori ed espositori), promuovendo buone pratiche e comportamenti prima, durante e dopo EICMA 2021.

Il presidente di EICMA S.p.A. Pietro Meda, a margine del momento di consegna del certificato, ha sottolineato **“che l'ottenimento di questo risultato rappresenta un importante riconoscimento per l'attenzione con cui abbiamo organizzato il nostro evento. Assumendoci con orgoglio la responsabilità di attuare e diffondere i principi di questo standard, rendiamo EICMA un riferimento internazionale nell'ambito delle manifestazioni fieristiche anche per la sostenibilità”**.

“Molto soddisfatto” anche l'amministratore delegato Paolo Magri, che ha rimarcato come **“l'impegno di EICMA sulla sostenibilità vada di pari passo con quello dell'industria delle due ruote che rappresentiamo e accogliamo in questo contenitore unico al mondo”**.

SCOPO DEL RENDICONTO DI SOSTENIBILITÀ

Lo scopo di questo documento, come richiesto dallo standard ISO 20121, è quello di rendicontare le attività e i risultati delle azioni messe in campo per **migliorare l'impatto ambientale, sociale ed economico della 78° edizione di EICMA** (Esposizione Internazionale delle due ruote) svoltasi presso il quartiere fieristico di Rho Fiera Milano, dal 23 al 28 novembre 2021.

Inoltre, in un'ottica di trasparenza e diffusione delle informazioni, questo rendiconto vuole porsi anche come documento informativo per tutti gli stakeholder coinvolti nel progetto ISO 20121, fungendo da punto di riferimento e confronto per lo sviluppo degli obiettivi di sostenibilità delle future edizioni di EICMA.

Il presente documento di rendicontazione è stato redatto nel mese di gennaio 2022.

CONTESTO

Chi è EICMA

EICMA, acronimo di «**Esposizione Internazionale Ciclo Motociclo e Accessori**» è, a livello Mondiale, il più importante evento fieristico per l'intero settore delle due ruote e rappresenta lo strumento di marketing di ANCMA (Associazione Nazionale Costruttori Cicli Motocicli Accessori), l'associazione Confindustriale di categoria della quale fanno parte le più prestigiose imprese del settore.

Fino dalla sua prima edizione del 1914, l'esposizione si svolge a Milano e si conferma come **l'evento più visitato al mondo per il settore delle due ruote** per numero di espositori, visitatori, operatori e media a livello internazionale.

EICMA è una vetrina prestigiosa di grande impatto e visibilità grazie alle diverse opportunità offerte durante le giornate di esposizione, come ad esempio: le novità di prodotto, le conferenze stampa internazionali, i workshop tecnici, la partecipazione di piloti e di personaggi rappresentativi del settore, come anche i momenti agonistici e di spettacolo nell'area esterna **"MotoLive"**.

Il progetto di **rebranding** del 2021 ha portato al battesimo di un **logo** completamente **rinovato e** ad una **nuova denominazione**, da “Esposizione Internazionale del Ciclo e Motociclo” a “**Esposizione Internazionale delle due ruote**”. Resta quindi il forte riferimento al valore globale e alla narrazione centenaria della rassegna nella prima parte, mentre si supera la didascalica e datata dicitura “ciclo e motociclo” per una più universale e contemporanea formulazione “due ruote”.

Con un tratto più immediato, evocativo ed internazionale, il nuovo brand riafferma in modo deciso l’identità e la missione dell’esposizione. Rimane il rosso, che rappresenta la centralità della passione per il settore, ed esce dall’interno del simbolo il logotipo EICMA, che diventa protagonista assoluto al suo esterno.

Vengono inoltre reinterpretati gli elementi visivi che lo compongono: il cerchio e la forcella. Il primo è immagine della ruota, ma anche del mondo attraverso cui viaggiare, mentre la forcella, che lo contiene e lo controlla, è il tributo alla filiera e all’intera industria, alle componenti, le parti e gli accessori, che diventa anche un’ala che conferisce al logo nuova leggerezza e dinamismo.

“Un cambio di passo deciso – ha spiegato Paolo Magri, amministratore delegato di EICMA S.p.A. – **frutto della volontà di vedere nelle difficoltà degli scorsi mesi e nello stop forzato dell’anno passato un’opportunità per innovare nel rispetto dalla tradizione, un’occasione per investire ancora su noi stessi, sul nostro posizionamento e anche sulla nostra identità visiva”**.



EICMA 2021 e il ritorno alla passione

L'Esposizione EICMA, la più longeva al mondo organizzata sin dal 1914, rappresenta l'appuntamento più importante per il settore delle due ruote, essendo un polo fondamentale per i nuovi trend che riguardano la mobilità e dando spazio a realtà imprenditoriali innovative, oltre ai grandi brand del mercato automotive.

Per questo motivo l'esposizione è rivolta ad un ampio ventaglio di pubblico, coinvolgendo i visitatori per il lato B2C (Business to Consumer) e le aziende e gli operatori del settore per il lato B2B (Business to Business).

L'edizione 2021 si è svolta in ben **cinque padiglioni di Rho Fiera Milano** che hanno ospitato numerose imprese del settore ciclo, motocicli e accessori, le aree dedicate alle e-bike (2.000 mq per testare le biciclette a pedalata assistita, con una pista di prova di 250 metri che ha ospitato la finale del Campionato Italiano EBX Urban), alle 15 Startup innovative e ai Temporary Bikers Shop.

Il successo di pubblico di EICMA 2021 non si è fermato all'interno dei padiglioni, ma si è spinto fino agli spazi esterni della manifestazione che, oltre a ospitare l'esclusivo tributo **"One more lap" alla carriera di Valentino Rossi**, hanno presentato quest'anno un ricco e consolidato palinsesto di esibizioni, spettacoli, gare e opportunità di test ride molto apprezzato dagli amanti delle due ruote.

In particolare tra le competizioni ospitate quest'anno nell'arena esterna "MotoLive", il Final Round degli Internazionali d'Italia Supercross, la gara internazionale Superenduro EICMA Trophy, la gara nazionale Superenduro EICMA Trophy, la gara Internazionale di Quad EICMA Trophy e la Charity Race EICMA for "Rider for Riders".

YAMAHA & VALENTINO. 16 YEARS TOGETHER.

ONE M46 RELAP

#FOREVR46

VALENTINO ROSSI LIVE AT EICMA 2021
THURSDAY NOVEMBER 25TH - 14.00 CET C/O ARENA MOTOLIVE

EICMA
ESPOSIZIONE INTERNAZIONALE
DELLE DUE RUOTE

YAMAHA
Revs your Heart

La forte risposta alla pandemia

L'edizione 2021 di EICMA è stata anche il **simbolo della forte risposta alla pandemia** dopo lo stop forzato del 2020 che ha avuto un impatto negativo su tutto il settore degli eventi e delle esposizioni.

Al fine di ottemperare alle prescrizioni vigenti e soprattutto per garantire una organizzazione in sicurezza dell'evento, sono stati presi alcuni importanti provvedimenti.

Dunque, oltre all'obbligo del "green pass" e della mascherina per tutti i presenti, sono state messe in campo due azioni principali:

- La pubblicazione sul sito web di EICMA di **protocolli anti-contagio** dedicati rispettivamente ai visitatori, agli espositori e agli allestitori e per tutte le parti coinvolte prima, durante e dopo l'evento;
- Fiera Milano S.p.A. e l'ospedale San Raffaele hanno progettato e predisposto appositi centri presso il quartiere fieristico (Porta Sud, Porta Est, Cargo 1 e Porta Ovest) dove è stato reso disponibile il servizio per **l'esecuzione di tamponi antigenici rapido e molecolare** per chi ne avesse avuto necessità.

La partecipazione di visitatori, operatori e media

Malgrado la contrazione della superficie espositiva dettata dalle conseguenze della pandemia, nei quattro giorni aperti al pubblico è stato raggiunto il limite massimo di capienza previsto dalle normative vigenti.

Sono state infatti **342.644 le presenze complessive registrate**, un risultato contraddistinto da un'esperienza di visita in sicurezza e con **oltre il 94% dei biglietti acquistati online** grazie alla scelta dell'organizzazione per evitare pressioni sulle biglietterie del quartiere fieristico.

Bene anche l'attrattività internazionale dell'evento espositivo sul fronte business che, nonostante le ultime restrizioni e le difficoltà legate agli spostamenti internazionali, ha accolto **28.841 operatori del settore** (43% stranieri) e **5.127** tra giornalisti, influencer, tecnici e professionisti della comunicazione (35% provenienti dall'estero), che hanno approfittato quest'anno dell'esclusivo "press day" del martedì, novità di questa edizione.

342.000

LE **PRESENZE COMPLESSIVE** REGISTRATE

94%

DEI **BIGLIETTI ACQUISTATI ONLINE**

28.841

OPERATORI DEL SETTORE

5.127

OPERATORI MEDIA

La partecipazione degli espositori

EICMA è una importante vetrina a livello internazionale per tutte le imprese che decidono di esporre i propri prodotti e servizi ad una vasta platea di visitatori, operatori del settore e media.

Consapevoli dell'importanza della partecipazione, sono stati circa **850 gli espositori di EICMA 2021**, appartenenti a diverse categorie, quali (secondo la classificazione di EICMA):

- Veicoli: ciclomotori, motocicli, motoscooter, motocarri, biciclette
- Parti staccate e accessori
- Abbigliamento ed equipaggiamento per il motociclista
- Caschi
- Assicurazioni
- Associazioni ed enti
- Servizi
- Editoria specializzata

All'interno di queste categorie sono presenti anche prodotti per la mobilità sostenibile quali ad esempio: **e-bike, moto e scooter elettrici, monopattini elettrici e servizi per la mobilità sostenibile.**

Oltre che alcuni prodotti e componenti per cicli e motocicli progettati e realizzati con materiali riciclati e con una particolare attenzione al fine di ridurre l'impatto ambientale nella loro produzione.



Il rapporto con le Istituzioni

L'importanza della manifestazione a livello territoriale, oltre che internazionale, è confermata dalla presenza di **due patrocini con il Comune di Milano** e la **Regione Lombardia**. Inoltre, la **cerimonia di apertura**, ha visto la partecipazione del **sindaco di Milano Giuseppe Sala**, del **presidente di Regione Lombardia Attilio Fontana** e del **Ministro dello Sviluppo Economico Giancarlo Giorgetti**.

Il governatore Attilio Fontana ha ribadito, durante l'evento inaugurale, quanto **quello delle due ruote sia un settore chiave per la crescita dell'economia italiana**. Ha poi discusso dell'importanza strategica del modello fiera per presentarsi e affermarsi su un mercato che ha dato segnali di una robusta ripresa sia sul lato ciclo che motociclo. Allargando il ragionamento al supporto forte e concreto che Regione Lombardia sta garantendo al sistema produttivo del territorio, il governatore ha sottolineato come **"la Regione continui a sostenere le imprese lombarde in questa fase di rilancio e ripresa"** ricordando, a tal proposito, **"il recente pacchetto di misure economiche da 460 milioni di euro destinato a investimenti per la ripresa, sostegno al credito, avvio di nuove imprese e nuovi insediamenti produttivi"**.



La campagna #usaledueruote

#usaledueruote è la campagna istituzionale promossa da **Confindustria ANCMA** (Associazione Nazionale Ciclo Motociclo Accessori) ed EICMA. L'intera filiera si mette assieme e lancia un messaggio per affrontare la mobilità del dopo lockdown imposto dall'emergenza Covid-19, attraverso la sensibilizzazione all'utilizzo responsabile delle due ruote con le sue prerogative esclusive.

Biciclette, scooter e motocicli assicurano infatti un **naturale distanziamento sociale**, maggiore **sostenibilità ambientale**, divertimento, maggiore velocità di percorrenza sui brevi e lunghi tragitti e facilità di parcheggio, ma anche una valida predisposizione all'intermodalità e minore impatto sul traffico urbano. I video tematici, prodotti e realizzati per promuovere il messaggio di #usaledueruote, raccontano in pillole la straordinaria opportunità offerta dai prodotti dell'industria di riferimento.

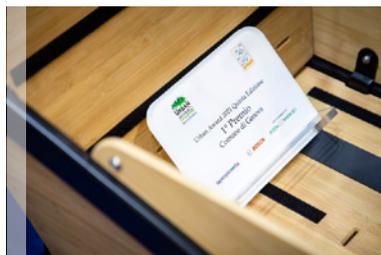
L'Urban Award 2021

EICMA e ANCMA hanno celebrato l'edizione 2021 del prestigioso "**Urban Award**", dopo la consegna ufficiale del premio in occasione della XXXVIII Assemblea Nazionale dei Comuni Italiani, tenutasi a Parma il 10 novembre 2021. Il premio ideato da Ludovica Castelli, direttrice di Viagginbici.com, ogni anno ha l'obiettivo di premiare i Comuni virtuosi e incentivare le amministrazioni a investire nel futuro, sostenendo i **progetti legati alla bicicletta e alla mobilità sostenibile**, selezionando il migliore in assoluto.

Il vincitore di quest'anno del premio "Urban Award" è stato il **comune di Genova**.

A permettere di raggiungere questo prestigioso traguardo il **progetto "Smart Move"** del Comune di Genova, voluto dalle associazioni di cittadini. L'obiettivo è quello di **rendere più efficiente la mobilità urbana** attraverso diverse attività trasversali e integrate: dagli interventi infrastrutturali come la **realizzazione di piste ciclabili, velostazioni e bici park**, alle **campagne di sensibilizzazione e incentivazione all'utilizzo della bicicletta**.

Una nuova flotta di **eCargoBike**, messa a disposizione da Bergamont (Gruppo Scott) e Bosch eBike Systems, aziende associate a Confindustria ANCMA, trova casa a Genova. Il riconoscimento ricevuto, che si concretizza appunto in eCargobike Bergamont E-Cargoville LJ Expert e-powered by Bosch, un parco di veicoli che va ad arricchire il progetto "Smart Move".



Le forze dell'ordine a servizio della comunità

EICMA 2021 è stato anche il contesto perfetto per rafforzare ancor di più il **rapporto tra le forze dell'ordine e la comunità**.

La **Polizia di Stato** ha allestito un proprio mezzo come aula didattica multimediale itinerante, che ha consentito ai visitatori di approfondire la conoscenza del codice della strada.

In particolare, attraverso la promozione di una campagna per la sicurezza stradale ha cercato, con il supporto dei propri operatori, di far acquisire ai visitatori i comportamenti corretti e il rispetto delle norme in materia di sicurezza stradale, con lo scopo di far aumentare la consapevolezza sociale sul fenomeno della mortalità e incidentalità grave sulle strade.

Inoltre si segnalano anche le importanti partecipazioni di **Carabinieri, Guardia di Finanza, Esercito Italiano e Marina Militare**, che hanno esposto i propri veicoli operativi con le rispettive livree.



EICMA E LA CERTIFICAZIONE ISO 20121

Nel 2019 EICMA è stata la prima esposizione al mondo del settore automotive ad essere certificata secondo lo standard ISO 20121 che definisce i requisiti per una gestione responsabile e sostenibile dal punto di vista ambientale, sociale ed economico non solo degli eventi, ma anche delle location dove vengono ospitati eventi, degli organizzatori di eventi e dei fornitori di beni e servizi per gli eventi.

Applicato per la prima volta in occasione delle Olimpiadi di Londra del 2012, lo standard ISO 20121 stabilisce i requisiti per l'organizzazione di eventi sostenibili, in modo che abbiano un impatto minimo sull'ambiente e contribuiscano a rafforzare le relazioni con tutti gli stakeholder: dalle autorità locali ai fornitori e clienti, dai lavoratori ai partecipanti e fruitori delle manifestazioni, considerando anche l'intera comunità e territorio.

Per l'edizione del 2021, EICMA ha rinnovato il suo impegno per ottenere la certificazione ISO 20121 e, come nell'edizione del 2019, ha considerato e analizzato tutte le caratteristiche di impatto ambientale, sociale ed economico nella progettazione e nell'organizzazione dell'evento, coinvolgendo tutti gli stakeholder (visitatori, fornitori, espositori, operatori del settore, sponsor, partner, istituzioni, media) e promuovendo buone pratiche e comportamenti.

Inoltre, una novità importante di questa edizione è **l'ottenimento nel luglio 2021 da parte di Fiera Milano S.p.A.**, proprietaria del quartiere fieristico sede dell'evento, **della certificazione ISO 20121**. Un interessante risultato che attribuisce ancora più valore alla collaborazione tra le due organizzazioni per il miglioramento dell'impatto ambientale, sociale ed economico dell'esposizione EICMA.



LA POLITICA DI SOSTENIBILITÀ

EICMA S.p.A., tramite l'ottenimento della certificazione ISO 20121 per l'evento EICMA 2019, ha già dimostrato una notevole sensibilità, verso i temi di sostenibilità ambientale, sociale ed economica nella gestione dell'evento.

La decisione di rinnovare il conseguimento della certificazione ISO 20121 anche per l'edizione del 2021, rappresenta un ulteriore significativo passo in avanti nel percorso di sviluppo di un sistema integrato per la gestione sostenibile degli eventi.

La Direzione ha voluto anche far espressamente **riferimento nella politica agli obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite (SDGs - Sustainable Development Goals | UN)**, stabiliti con l'Agenda 2030 nel settembre 2015 dai governi dei 193 Paesi membri dell'ONU. Essa ingloba i 17 SDGs in un grande programma d'azione per un totale di 169 target, che mirano a ridurre l'impatto ambientale e migliorare quello sociale ed economico.



In particolare EICMA S.p.A. si è impegnata nel contribuire ai seguenti SDGs:



GOAL 2
SCONFIGGERE LA FAME

Porre fine alla fame, realizzare la sicurezza alimentare e una migliore nutrizione e promuovere l'agricoltura sostenibile.



GOAL 3
SALUTE E BENESSERE

Assicurare la salute e il benessere per tutti e per tutte le età.



GOAL 7
ENERGIA PULITA E ACCESSIBILE

Assicurare a tutti l'accesso a sistemi di energia economici, affidabili, sostenibili e moderni.



GOAL 8
LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA

Incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti.



GOAL 9
IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE

Costruire un'infrastruttura resiliente e promuovere l'innovazione ed una industrializzazione equa, responsabile e sostenibile.



GOAL 10
RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE

Ridurre l'ineguaglianza all'interno di e fra le Nazioni.



GOAL 12
CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILE

Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo.



GOAL 13
LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO

Promuovere azioni, a tutti i livelli, per combattere il cambiamento climatico.



GOAL 17
PARTNERSHIP PER GLI OBIETTIVI

Rafforzare i mezzi di attuazione e rinnovare il partenariato mondiale per lo sviluppo sostenibile.

LO STANDARD ISO 20121 E I SUOI VALORI

EICMA S.p.A. si è impegnata nella progettazione e organizzazione dell'edizione 2021 nel seguire e applicare gli intenti e valori indicati dallo standard ISO 20121, quali:



GESTIONE RESPONSABILE

La gestione orientata alla protezione dell'ambiente è uno degli obiettivi principali della politica di EICMA 2021, impegnato nel miglioramento continuo della compatibilità ambientale delle sue attività e nella riduzione del consumo di risorse naturali, considerando anche la redditività economica.



INCLUSIVITÀ E ACCESSIBILITÀ

EICMA S.p.A. garantisce pari opportunità e uguaglianza di trattamento nei confronti dei suoi stakeholder a prescindere dalle origini etniche, dal colore della pelle, dal genere, dalla religione, dalla nazionalità, dall'orientamento sessuale, da eventuali svantaggi dovuti a disabilità, dall'estrazione sociale e dall'indirizzo politico, a patto che siano rispettati i principi democratici e vi sia tolleranza verso le idee e le ideologie diverse.



INTEGRITÀ

Per EICMA S.p.A. il rispetto dei diritti umani riconosciuti a livello internazionale rappresenta un presupposto fondamentale per qualsiasi relazione commerciale.



TRASPARENZA

EICMA S.p.A. comunica con i propri stakeholder in modo chiaro, veritiero, equo, nel rispetto della legge e dei principi della correttezza professionale.



PARTECIPAZIONE

EICMA S.p.A. gestisce le proprie attività in modo da soddisfare ed esaudire le aspettative degli stakeholder, coinvolgendoli come parte attiva con l'obiettivo di diffondere la cultura della sostenibilità.



EREDITÀ

EICMA S.p.A. vuole identificare anche la «legacy», ovvero l'eredità che l'evento lascia alla comunità sia presente che futura puntando ad un approccio equilibrato tra le attività economiche, le responsabilità ambientali e il progresso sociale.

GLI OBIETTIVI, LE AZIONI E LE PRIORITÀ

In ottemperanza ai requisiti dello standard ISO 20121, durante la fase di progettazione di EICMA 2021, è stata effettuata un'attenta **valutazione del contesto e delle caratteristiche dell'evento**.

Di conseguenza, EICMA S.p.A. ha individuato degli **ambiti** su cui intervenire al fine di **ridurre l'impatto ambientale e migliorare quello sociale ed economico**, stabilendo un chiaro piano di **obiettivi** e di **azioni** volte al raggiungimento di essi. **A tre ambiti specifici, identificati come prioritari**, è stata riservata una particolare attenzione perché ritenuti maggiormente impattanti.

Qui di seguito l'elenco di tutti gli ambiti oggetto di valutazione e di azione:

Gestione rifiuti ed Economia circolare

Migliorare la percentuale di raccolta differenziata rispetto al valore registrato per EICMA 2019 e favorire l'economia circolare.

Comunicazione, sensibilizzazione e coinvolgimento degli stakeholder

Comunicare a tutti gli stakeholder coinvolti in modo chiaro e strutturato l'impegno di EICMA in merito al progetto di gestione sostenibile, i suoi obiettivi e i risultati raggiunti.

Impatto economico e sociale sul territorio

Migliorare l'impatto sociale ed economico nei territori e comunità coinvolti.

Gestione sostenibile degli acquisti

Integrare i criteri di sostenibilità ambientale e sociale nella valutazione e scelta di beni, servizi e fornitori.

Punti ristoro

Valorizzare i criteri di sostenibilità ambientale e sociale dei punti ristoro.

Accessibilità

Promuovere iniziative dedicate a persone disabili.

Salute e sicurezza

Salvaguardare la salute e sicurezza di tutti gli stakeholder che parteciperanno ad EICMA 2021.

Pulizia servizi igienici e materiali consumabili

Assicurare l'utilizzo di materiali consumabili sostenibili.

Efficienza energetica

Valutare la fattibilità di ridurre il consumo energetico.

Mobilità

Valutare l'impatto ambientale nello spostamento di espositori, fornitori e visitatori.

Carbon Footprint

Rendicontare le emissioni di CO₂ eq evitate grazie alla raccolta differenziata e all'utilizzo di mezzi pubblici

In ottica di trasparenza e al fine di garantire un **coerente monitoraggio dei risultati**, per ciascun obiettivo **sono stati stabiliti preventivamente degli indicatori di performance (KPI – Key Performance Indicators)**. Questi sono stati sistematicamente raccolti e analizzati alla conclusione dell'evento.

Priorità 1

Raccolta differenziata ed economia circolare

Quando si parla di attenzione all'ambiente, un ruolo cruciale è rivestito dalla **differenziazione dei rifiuti**. La raccolta differenziata è il sistema di raccolta dei rifiuti solidi urbani nel quale si raggruppano i rifiuti in base alla loro tipologia – comunemente plastica, vetro, carta, alluminio ed organico.

Questi vengono poi destinati al **riciclo**, cioè un processo tramite cui le materie prime di cui i rifiuti sono composti vengono recuperati e reimmessi nel **ciclo produttivo in ottica di economia circolare**. Se al contrario gli scarti vengono conferiti in maniera indifferenziata, finiscono in un processo di fine vita meno virtuoso cioè nelle discariche o negli inceneritori.

Con la raccolta differenziata ne beneficia l'ambiente, la società e l'economia ed è una potentissima arma nella lotta ai **cambiamenti climatici**. Alla luce di tutto ciò, EICMA S.p.A. ha considerato fondamentale porre particolare attenzione nel potenziamento della gestione dei rifiuti prodotti durante l'evento, oltre che nelle fasi di allestimento e disallestimento. Nonostante le difficoltà di carattere organizzativo e operativo, dovute alla fitta ripresa degli eventi fieristici svolti presso Rho Fiera Milano, **la percentuale di rifiuti differenziati effettivamente avviati a recupero e riciclo è stata pari al 55.84%**.

In particolare, per agevolare il corretto conferimento dei rifiuti da parte dei presenti all'evento **sono stati posizionati 300 contenitori della raccolta differenziata all'interno dei padiglioni, e 161 contenitori dislocati in 23 isole ecologiche collocate nelle aree esterne** adiacenti ai padiglioni, utilizzate dagli addetti al servizio di pulizia.

Inoltre sono stati attivati per la manifestazione **3 eco-compattatori CORIPET (Consorzio volontario per riciclo del PET)** per il conferimento delle bottiglie di plastica in PET e posizionamento dei contenitori ad-hoc presso i punti ristoro, in modo da promuovere il corretto conferimento in ottica di **economia circolare**.

EICMA S.p.A. ha dimostrato il suo impegno anche per quanto riguarda delle iniziative di

smaltimento di rifiuti speciali come la moquette di corsia utilizzata all'interno dei padiglioni e il legno per gli allestimenti. In particolare, **2,304 tonnellate di moquette di corsia** sono state avviate al riciclo, attraverso la macinazione e creazione di nuova MPS (Passatoia Moquette), da destinare al reimpiego nello stampaggio di materie plastiche. Inoltre, **61,42 tonnellate di rifiuti in legno** sono state anch'esse avviate al recupero e al riciclo, sempre in ottica di economica circolare.



Le azioni della priorità 1 sono riferite ai seguenti SDGs e valori ISO 20121:



Priorità 2

Comunicazione, sensibilizzazione e coinvolgimento stakeholder

Per stakeholder si intendono tutte le categorie di persone che sono coinvolte o influenzate da EICMA 2021. Pertanto, in fase di progettazione dell'evento, EICMA S.p.A. ha effettuato una **mappatura dei propri stakeholder**, definendo anche una serie di azioni per coinvolgerli nel progetto di certificazione ISO 20121 e per aumentare la loro consapevolezza in merito ai temi dello sviluppo sostenibile. Oltre ad essere un requisito dello standard ISO 20121, il coinvolgimento attivo di tutti gli stakeholder si è dimostrato una condizione necessaria per il **raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità di EICMA 2021.**

In particolare **EICMA ha dedicato alla sostenibilità** e al progetto di certificazione ISO 20121 un'intera **sezione sul proprio sito web**, al cui interno sono stati divulgati la **politica di sostenibilità**, il **certificato ISO 20121** e le azioni prioritarie, accompagnate dal **vademecum per il visitatore sostenibile**. Inoltre, al fine di creare una cassa di risonanza ancora maggiore, EICMA ha diffuso **tramite comunicato stampa e contenuti sui social network, il proprio impegno per la progettazione e realizzazione di un evento sostenibile.**

In aggiunta al web, **per ottenere una maggiore consapevolezza** durante l'evento, sono stati realizzate due ulteriori iniziative: **il posizionamento di totem fisici posizionati nell'atrio dell'ingresso Sud e all'interno dei padiglioni** che riproponevano ai presenti i comportamenti sostenibili da tenere durante l'evento con lo stile caratteristico di EICMA, e una sezione dedicata al progetto di certificazione all'interno della pubblicazione "Guida al Salone", disponibile per tutti i visitatori.

EICMA, per rendere ancora più consapevoli gli stakeholder riguardo l'impegno preso con il progetto ISO 20121, ha predisposto ben due modalità con cui fornire chiarimenti a eventuali domande e suggerimenti: il modulo sul sito web e uno staff presente durante l'evento.

Oltre a tutto ciò, l'organizzazione si è impegnata nel **coinvolgere gli espositori e i propri fornitori tramite un self assessment** ricevendo **89 risposte (il 10.4% sul totale dei destinatari)**. Un questionario grazie al quale è stato possibile effettuare una **valutazione del loro profilo di sostenibilità**, prendendo in considerazione aspetti come **certificazioni e politiche, allestimento e organizzazione dello stand, beni e servizi esposti e mobilità** per raggiungere Fiera Milano.

Oltre che uno strumento chiave per veicolare le finalità del progetto ISO 20121 agli stakeholder interessati, il self-assessment rappresenta il punto di partenza da cui costruire ulteriori iniziative per un loro coinvolgimento sempre più strutturale, finalizzato al miglioramento delle performance di sostenibilità di EICMA.

39%

DEI BENI E SERVIZI VENDUTI DAGLI ESPOSITORI ITALIANI **CONTRIBUISCONO ALLA RIDUZIONE DELL'IMPATTO AMBIENTALE** E/O MIGLIORANO L'IMPATTO SOCIALE

35%

DEGLI ESPOSITORI ESTERI **POSSEDE UNA POLITICA DI DIVERSITÀ E INCLUSIONE**

67%

DEI FORNITORI POSSIEDE UNA **POLITICA DI SOSTENIBILITÀ**

66%

DEGLI ESPOSITORI ITALIANI **HA ORGANIZZATO GLI SPOSTAMENTI DEL PERSONALE IN MODO DA MINIMIZZARE L'IMPATTO AMBIENTALE**

83%

DEGLI ESPOSITORI ESTERI HA ORGANIZZATO L'ALLESTIMENTO E IL DISALLESTIMENTO DEL PROPRIO STAND IN MODO DA **MINIMIZZARE I RIFIUTI GENERATI**

100%

DEI SERVIZI, BENI E PRODOTTI FORNITI POSSIEDONO **CERTIFICAZIONI AMBIENTALI E/O SOCIALI**, OPPURE HANNO UN CONTENUTO CHE COMUNQUE CONTRIBUISCE ALLA **RIDUZIONE DELL'IMPATTO AMBIENTALE E/O MIGLIORA L'IMPATTO SOCIALE**

Le azioni della priorità 2 sono riferite ai seguenti SDGs e valori ISO 20121:



Priorità 3

Impatto economico e sociale sul territorio

La terza priorità, che riguarda la ricaduta economica e sociale sul territorio, è una novità rispetto agli obiettivi del 2019. Tale ambito è identificato dallo standard ISO 20121 come uno degli aspetti chiave da considerare nella realizzazione e progettazione di un evento sostenibile. EICMA ha un importante impatto economico nel territorio in cui si svolge, ad esempio attraverso **la prenotazione di alberghi, la frequentazione dei ristoranti e l'acquisto di beni e servizi.** EICMA S.p.A. si è quindi posta l'obiettivo di misurare e rendicontare l'effettiva ricaduta economica della settantottesima edizione di EICMA, al fine di acquisire maggiore consapevolezza sull'impatto di quest'ultima a livello nazionale e definire degli indicatori che facciano da riferimento per future azioni ed iniziative.

In tal proposito è stato predisposto un **modello di rendicontazione dell'impatto economico e sociale generato dalla manifestazione sul territorio e relativo indotto.**

Tramite una stima è stato calcolato il **valore economico complessivo della spesa effettuata presso tutti i punti di ristoro** durante i giorni dell'evento pari a **€ 1.437.660.**

Inoltre, è stato stimato il **valore delle spese generate dai partecipanti** (visitatori, operatori, media ed espositori) all'evento considerando le spese per il vitto, l'alloggio e le spese extra pari a **€ 38.942.086**, che conferma nuovamente quanto sia importante EICMA, non solo come principale evento fieristico al mondo dedicato alle due ruote, ma anche come evento ad alto impatto socio-economico.

EICMA ha dimostrato di essere impegnata anche per il sociale. Rinnovando l'iniziativa del 2019,

ha attivato in collaborazione con **Banco Alimentare, la raccolta delle eccedenze alimentari dell'evento**. Grazie ai prodotti in eccedenza donati dai punti ristoro gestiti da Autogrill, Compass, Toraldo e La Piè **sono stati raccolti 487 kg di cibo pari a 974 pasti¹** suddivisi in panini imbottiti, pane, verdure varie, salumi misti. Tramite gli operatori di Banco Alimentare sono stati quindi redistribuiti in varie strutture caritative, contribuendo ad **aiutare persone in difficoltà, evitando un inutile spreco di risorse, sia alimentari che economiche**.

1.437.660 €

VALORE ECONOMICO COMPLESSIVO DELLA
SPESA EFFETTUATA PRESSO TUTTI I PUNTI DI
RISTORO

38.942.086 €

IL VALORE DELLE SPESE **GENERATE DAI
PARTECIPANTI**

974 pasti

DONATI AI BISOGNOSI

Le azioni della priorità 3 sono riferite ai seguenti SDGs e valori ISO 20121:



1. Un chilo di cibo donato equivale mediamente a 2 pasti (Fonte: bilancio sociale 2020 di Banco Alimentare)

ALTRE AREE DI ATTENZIONE E IMPEGNO

Il lavoro e l'impegno di EICMA S.p.A. non si esaurisce nelle azioni legate alle tre priorità sopra esposte ma si estende anche alle seguenti importanti aree:

Gestione sostenibile degli acquisti

Durante i giorni della manifestazione sono state distribuite **120 mila copie della Guida al Salone stampate in carta FSC® (Forest Stewardship Council)**, che rappresenta un sistema di certificazione internazionale che garantisce che la materia prima utilizzata per realizzare un prodotto in legno o carta proviene da foreste dove sono rispettati dei **rigorosi standard ambientali, sociali ed economici**.

Ciò è simbolo ancora una volta del percorso intrapreso da EICMA, che dopo il 2019, conferma nuovamente l'attivazione di tale iniziativa.

120.000

COPIE DELLA GUIDA AL SALONE STAMPATE
SU CARTA FSC®

Queste azioni sono riferite ai seguenti SDGs e valori ISO 20121:



Punti ristoro

Per EICMA 2021 è stato raggiunto un traguardo importante presso tutti i punti di ristoro coinvolti durante i giorni d'esposizione. **È stato infatti registrato lo 0% di utilizzo di plastica monouso, sostituita da stoviglie compostabili, riciclabili e/o riutilizzabili.** Da segnalare l'importante collaborazione con **Heineken che ha rifornito i propri stand con più di 100 mila bicchieri da birra in PLA, da conferire nel contenitore dell'organico.** Ciò rende evidente il coinvolgimento attivo di partner di tale calibro, che hanno contribuito insieme ad EICMA S.p.A. nel ridurre sensibilmente l'impatto ambientale delle attività ristorative.

0%

DI UTILIZZO DI
PLASTICA MONOUSO
NEI PUNTI RISTORO

Queste azioni sono riferite ai seguenti SDGs e valori ISO 20121:



Accessibilità delle persone con disabilità

Durante i giorni della manifestazione, grazie alla preziosa collaborazione con Fiera Milano, ai visitatori con disabilità sono stati offerti servizi dedicati per un'assistenza a 360 gradi, con l'iniziativa **Fieraccessibile**. Il quartiere fieristico è stato reso un luogo adatto non solo ad accogliere facilmente una persona con disabilità, ma anche a renderla il più autonoma e indipendente possibile.

In particolare sono stati messi a disposizione posti auto gratuiti riservati ai **289 visitatori disabili** che hanno partecipato all'esposizione, oltre ai biglietti d'ingresso ad EICMA 2021 per loro e per il proprio accompagnatore.

Per godere al meglio della visita nel quartiere fieristico è stato attivato il **Mobility Center**, tramite il quale è stato possibile, per i **24 visitatori che hanno usufruito del servizio, noleggiare carrozzine o mobility scooter**.

Inoltre, in caso di difficoltà o richiesta informazioni è stato attivato il **"desk Fieraccessibile"**, presente nell'atrio dell'ingresso Sud, riconoscibile dal logo, nel quale personale dedicato è stato messo a disposizione.

289

VISITATORI DISABILI CHE HANNO USUFRUITO DEL **BIGLIETTO E DEL PARCHEGGIO GRATUITI**

24

VISITATORI CHE HANNO USUFRUITO DEL **MOBILITY CENTER**

Queste azioni sono riferite ai seguenti SDGs e valori ISO 20121:



Salute e sicurezza dei lavoratori e visitatori

Il Regolamento tecnico per espositori Fiera Milano impone degli **standard di sicurezza per i lavoratori**. Nel caso di EICMA **sono stati condotti 327 Audit durante tutte le fasi di allestimento, svolgimento e disallestimento**. Si tratta di audit in campo durante le attività di cantiere e audit documentali. Inoltre, la norma interna impone degli standard qualitativi per rispettare le condizioni di lavoro e limitare l'impiego di lavoratori in nero.

Dal punto di vista della **security**, durante la manifestazione, compresi i giorni di allestimento e disallestimento, **sono stati impiegati 1.420 addetti** di diverso tipo, coinvolgendo 1078 persone non armate, 152 persone armate e 190 persone disarmate per sorveglianza specifica agli stand.

327

AUDIT SULLA SICUREZZA DURANTE TUTTE LE FASI DELL'EVENTO

1.420

ADDETTI ALLA SECURITY

Queste azioni sono riferite ai seguenti SDGs e valori ISO 20121:



Pulizia servizi igienici e materiali consumabili

Durante EICMA 2021, è stato presente un **presidio fisso composto da 44 addetti per garantire la pulizia continua dei servizi igienici**. Confermando l'impegno per ridurre il più possibile l'impatto ambientale, sono stati impiegati dagli addetti alla pulizia dei servizi igienici **3.777 prodotti per la pulizia e materiali consumabili, come detersivi, carta igienica e sapone liquido, con certificazioni ambientali (es. Ecolabel)**.

44

ADDETTI PER LA **PULIZIA CONTINUA DEI SERVIZI IGIENICI**

3.777

PRODOTTI PER LA PULIZIA E MATERIALI CONSUMABILI CON **CERTIFICAZIONE ECOLABEL**

Queste azioni sono riferite ai seguenti SDGs e valori ISO 20121:



Efficienza energetica

Per quanto riguarda la riduzione del consumo energetico durante EICMA 2021, è stato attivato il coinvolgimento degli **espositori** tramite **self-assessment** per rilevare l'utilizzo di **sistemi di illuminazione ad alta efficienza** negli stand allestiti in maniera autonoma. Considerando anche gli stand pre-allestiti da EICMA, è emerso che il **48% degli espositori hanno contribuito a ridurre il consumo energetico**.

48%

DEGLI ESPOSITORI HANNO CONTRIBUITO A **RIDURRE IL CONSUMO ENERGETICO**

Queste azioni sono riferite ai seguenti SDGs e valori ISO 20121:



Mobilità

La mobilità è stata un'ulteriore area di attenzione per valutare l'impatto ambientale dello spostamento di espositori, fornitori e visitatori.

Tramite un modello statistico sviluppato da Fiera Milano S.p.A., EICMA S.p.A. è stata in grado di ottenere la ripartizione dei visitatori, operatori e media che hanno raggiunto l'esposizione con mezzi pubblici e privati. In particolare, il **67% dei presenti ha raggiunto il quartiere fieristico con la propria auto, e il restante 33% tramite metro e/o treno.**

Inoltre, tramite self-assessment è stata rilevata la percentuale di fornitori ed espositori che hanno pianificato gli **spostamenti in modo da minimizzare l'impatto ambientale, che si attesta al 57% per quanto riguarda gli espositori e il 100% per quanto riguarda i fornitori.**

67%

DEI PRESENTI HA RAGGIUNTO IL QUARTIERE FIERISTICO **CON LA PROPRIA AUTO, E IL RESTANTE 33% TRAMITE METRO E/O TRENO**

57%

DEGLI ESPOSITORI E 100% DEI FORNITORI **HANNO PIANIFICATO GLI SPOSTAMENTI IN MODO DA MINIMIZZARE L'IMPATTO AMBIENTALE**

Queste azioni sono riferite ai seguenti SDGs e valori ISO 20121:



Carbon Footprint

EICMA è sensibile all'impegno per la riduzione delle emissioni GHG e agli impegni emersi dalla conferenza delle nazioni COP26 di Glasgow in novembre 2021. Perciò, consapevole dell'impatto ambientale legato alle emissioni in atmosfera prodotte in occasione del suo evento, **ha deciso di iniziare nel 2021 a considerare e rendicontare le emissioni di CO₂eq evitate** grazie alle azioni messe in campo. Per questa rilevazione sono stati considerati due ambiti che sono stati ritenuti influenzare maggiormente le emissioni in atmosfera, cioè: **la mobilità delle persone e la gestione della raccolta differenziata.**

Sulla base di questo ragionamento, per merito del lavoro di rendicontazione della quantità dei rifiuti raccolti ed avviati a riciclo, e del calcolo di quante persone hanno raggiunto EICMA tramite mezzi pubblici, **è stato ottenuto il valore della CO₂ evitata.**

170.819 kg CO₂ eq

EVITATA GRAZIE ALLA **RACCOLTA DIFFERENZIATA**

2.256.010 kg CO₂

EVITATA GRAZIE ALL'UTILIZZO DI **MEZZI PUBBLICI**

Queste azioni sono riferite ai seguenti SDGs e valori ISO 20121:



I NUMERI IN SINTESI

Il contesto EICMA 2021



Impatto socio-economico



Impatto ambientale

<p>55,84%</p> <p>LA PERCENTUALE DI RACCOLTA DIFFERENZIATA</p> 	<p>170.819 kg CO₂ eq</p> <p>LA QUANTITÀ DI CO₂ eq EVITATA GRAZIE ALLA RACCOLTA DIFFERENZIATA</p> 
<p>2.256.010 kg CO₂</p> <p>LA QUANTITÀ DI CO₂ eq EVITATA GRAZIE ALL'UTILIZZO DI MEZZI PUBBLICI</p> 	<p>120.000</p> <p>COPIE DELLA GUIDA AL SALONE IN CARTA FSC® (FOREST STEWARDSHIP COUNCIL)</p> 
<p>0%</p> <p>UTILIZZO DI PLASTICA MONOUSO NEI PUNTI RISTORO</p> 	<p>3.777</p> <p>PRODOTTI PER LA PULIZIA E MATERIALI CONSUMABILI CON CERTIFICAZIONE ECOLABEL.</p> 

La progettazione e redazione del
presente documento è stata
curata dalla società:



Right Hub Srl Unipersonale

Via Evangelista Torricelli, 44
20831 Seregno (MB) - Italy
T. +39 (0) 362 238835

www.righthub.it