



# RENDICONTO DI SOSTENIBILITÀ ISO 20121

EICMA 2022

# INDICE

---

Prefazione.....	3
Scopo del rendiconto di sostenibilità .....	4
Contesto.....	5
La certificazione ISO 20121.....	10
La politica di sostenibilità.....	11
Lo standard ISO 20121 e i suoi valori .....	13
Gli obiettivi, le azioni e le priorità .....	14
Altre aree di attenzione e impegno.....	22
I numeri in sintesi.....	25

Al fine di perseguire l'obiettivo di miglioramento continuo, siete invitati a fornire un riscontro in merito a eventuali suggerimenti, miglioramenti e/o commenti relativi ai contenuti di questo rendiconto di sostenibilità al seguente indirizzo email: [segreteriaorganizzativa@eicma.it](mailto:segreteriaorganizzativa@eicma.it)

# PREFAZIONE

---

EICMA S.p.A., per la 79ª edizione dell'Esposizione Internazionale delle Due Ruote, ha deciso di rinnovare il proprio impegno relativo alla sostenibilità per EICMA 2022, sulla base del grande risultato raggiunto nelle precedenti edizioni del 2019 e 2021 con l'ottenimento della certificazione secondo lo standard internazionale ISO 20121 – Sustainable Event Management.

Ha quindi deciso di intraprendere nuovamente il percorso di certificazione analizzando e prendendo in considerazione l'aspetto ambientale e socio-economico nella progettazione e organizzazione dell'evento, anche al fine di coinvolgere e influenzare tutti gli stakeholder (visitatori, espositori, media, operatori, etc.) a tenere buoni comportamenti e pratiche durante i giorni d'esposizione.

Il presidente di EICMA S.p.A. Pietro Meda, a margine del momento di consegna del certificato, ha sottolineato che *“quello di EICMA è un percorso di responsabilità, che diventa anche un asset strategico per il nostro business e motivo di ispirazione per i nostri espositori e visitatori. Un impegno sulla sostenibilità, che va di pari passo con quello dell'industria delle due ruote che rappresentiamo e che pone la manifestazione come riferimento in questo ambito”*.

Durante la consegna del certificato, TÜV NORD Italia si è congratulata con gli organizzatori per il risultato conseguito. L'amministratore delegato di TÜV NORD Italia Stefano Porelli ha sottolineato *“la volontà di EICMA di perseguire con continuità gli obiettivi di sostenibilità ed il percorso di innovazione e miglioramento intrapreso per questo importante appuntamento fieristico”*.

# SCOPO DEL RENDICONTO DI SOSTENIBILITÀ

---

Lo scopo di questo documento, come richiesto dallo standard ISO 20121, è quello di rendicontare le attività e i risultati delle azioni messe in campo per **migliorare l'impatto ambientale, sociale ed economico della 79ª edizione di EICMA** (Esposizione Internazionale delle due ruote) svoltasi presso il quartiere fieristico di Rho Fiera Milano, dall'8 al 13 novembre 2022.

Inoltre, in un'ottica di trasparenza e diffusione delle informazioni, questo rendiconto vuole porsi anche come documento informativo per tutti gli stakeholder coinvolti nel progetto ISO 20121, fungendo da punto di riferimento e confronto per lo sviluppo degli obiettivi di sostenibilità delle future edizioni di EICMA.

*Il presente documento di rendicontazione è stato redatto nel mese di marzo 2023.*

# CONTESTO

---

**L'Esposizione Internazionale delle due ruote**, fino al 2019 chiamata Esposizione Internazionale Ciclo Motociclo e Accessori è **il più importante evento** fieristico per l'intero **settore delle 2 ruote al mondo** patrocinato da **ANCMA**, l'Associazione Sindacale di categoria che riunisce le Aziende italiane costruttrici di veicoli a 2 e 3 ruote, di quadricicli e di parti ed accessori per gli stessi veicoli. La manifestazione ha lo scopo di promuovere i nuovi trend che riguardano la mobilità dando spazio a realtà imprenditoriali innovative, oltre ai grandi brand del mercato automotive che si rivolgono al mercato Business to Business (B2B) e Business to Customer (B2C).

Sin dalla sua prima edizione del 1914, EICMA si svolge a Milano e si conferma come **l'evento più visitato al mondo per il settore delle due ruote** per numero di Espositori, visitatori, operatori e stampa a livello internazionale.

EICMA è una vetrina di grande impatto grazie agli elementi che offre durante le giornate di esposizione. Novità di prodotto, conferenze stampa internazionali, workshop tecnici, presenza di piloti e di personaggi rappresentativi del settore, come anche i momenti agonistici e di spettacolo nell'area esterna **MotoLive**; un'occasione per vedere da vicino i piloti, nazionali e internazionali, delle più prestigiose **discipline off-road**.



## La partecipazione di visitatori, operatori e media

EICMA 2022 (79ª esposizione) ha occupato i padiglioni 9-11-13-15-22-24 di Rho Fiera Milano (pari a un +35% sul 2021 di superficie espositiva). Rispetto al 2021 si è registrato un aumento dei padiglioni occupati (da 5 a 6), in quanto è stato previsto un numero superiore di visitatori ed espositori. L'esposizione ha infatti registrato un significativo **+38% di presenze complessive sull'anno precedente**, raggiungendo quota **472.848** tra visitatori, media e operatori del settore. Nello specifico, sono stati **38.747 gli addetti ai lavori**, di cui il 51% proveniente dall'estero. Un aumento significativo, pari al 35%, rispetto all'edizione precedente. Per quanto riguarda i **6900 professionisti dell'informazione** presenti, tra giornalisti, influencer, tecnici e professionisti della comunicazione, il 38% proveniva dall'estero. Questi ultimi

hanno approfittato del press day del martedì e raccontato anche durante tutta la settimana espositiva lo spettacolo offerto dentro e fuori i padiglioni espositivi e l'entusiasmo generato dall'**EICMA effect**, lo slogan utilizzato per questa edizione numero 79.

*“Sono questi numeri, l'abbraccio del grande pubblico, la presenza massiccia degli espositori che hanno sottolineato la propria solida soddisfazione e che ringraziamo per aver sempre creduto in EICMA, l'attrattività e la centralità internazionale, l'incremento positivo di ogni indicatore di performance – ha commentato il presidente di EICMA S.p.A. Pietro Meda - ad affermare **il valore unico e l'imprescindibilità della nostra manifestazione**. EICMA rimane indiscutibilmente al suo posto: sul gradino più alto nell'intero panorama internazionale. Qui staremo, a Milano e con continuità annuale, da qui e per questo continuiamo a lavorare sul 2023 per offrire ancora una volta, anche grazie ai nostri partner e insieme a tutta l'industria, **esperienze di visita sempre più ingaggianti, contemporanee e coinvolgenti**”.*

*“Anche grazie alla creazione di nuovi contenuti e servizi digitali – ha aggiunto l'AD di EICMA S.p.A. Paolo Magri - sono aumentate a dismisura le occasioni per **favorire l'incontro tra la domanda e l'offerta e agevolare lo sviluppo di concrete opportunità di business**, confermando EICMA come un luogo unico in grado di unire in modo proficuo le anime B2B e B2C. I dati che riguardano la presenza di operatori e media, come anche l'evidente ed entusiastico afflusso di giovani tra i padiglioni e nell'area esterna sono per la nostra industria due notizie straordinariamente positive, che rafforzano **il nostro modello espositivo come uno strumento a servizio delle aziende**, attuale e, soprattutto, aperto al futuro”.*

# 472.848

PRESENZE TOTALI

# 38.747

ADDETTI AI LAVORI

# + 38%

DI PRESENZE COMPLESSIVE RISPETTO AL 2021

# 6.900

PROFESSIONISTI DELL'INFORMAZIONE

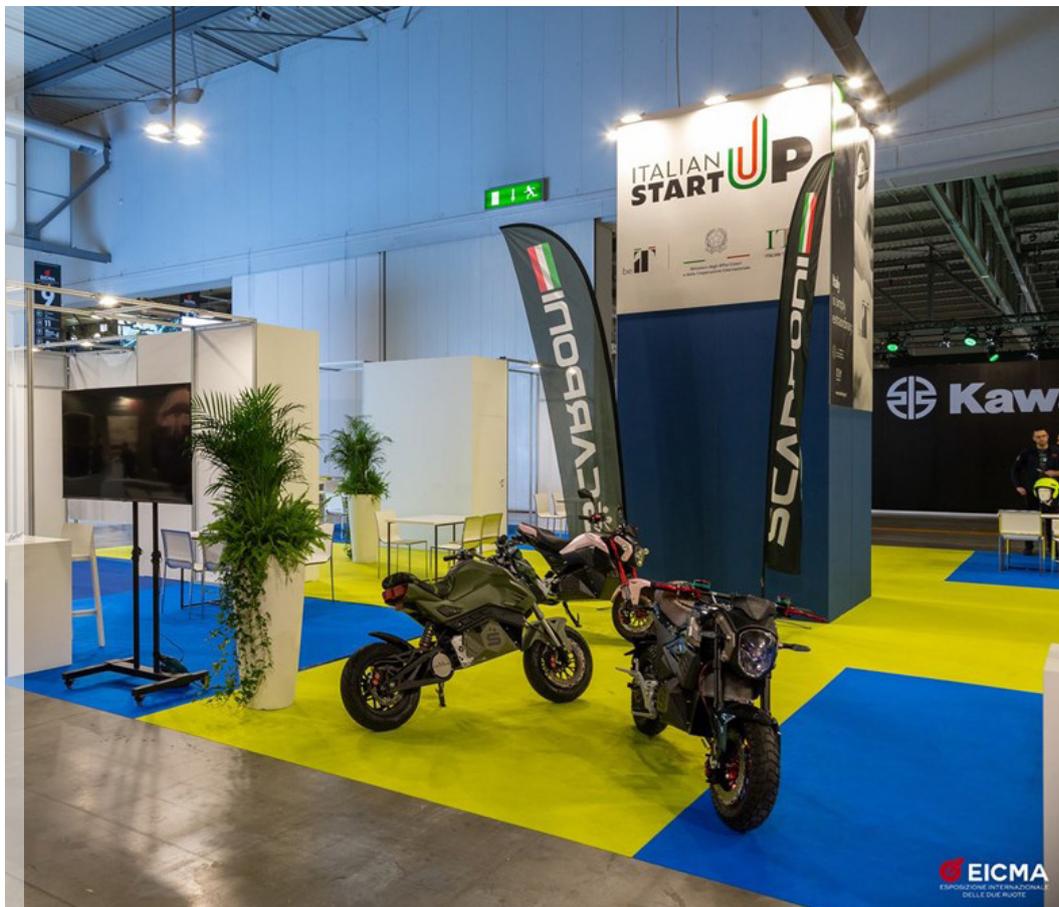


## La partecipazione degli espositori

Quest'anno erano presenti **1.370 marchi, per il 59% dall'estero, con oltre 500 espositori**, in rappresentanza di 45 nazioni diverse, appartenenti a diverse categorie classificate da EICMA nel modo seguente:

- Veicoli: ciclomotori, motocicli, motoscooter, motocarri, biciclette
- Parti staccate e accessori
- Abbigliamento ed equipaggiamento per il motociclista
- Caschi
- Servizi
- Editoria specializzata
- Assicurazioni
- Associazioni ed enti

In queste categorie anche quest'anno è stato riservato grande spazio per la **mobilità sostenibile** attraverso la vasta gamma di **e-bike, moto e scooter elettrici, monopattini elettrici e servizi per la mobilità sostenibile**. Da rilevare inoltre come l'industria di settore si stia muovendo decisa in termini di sostenibilità nello sviluppo di diversi **prodotti e componenti** per cicli e motocicli progettati e realizzati con **materiali riciclati al fine di ridurre l'impatto ambientale, in un'ottica di economia circolare**.



## La sede dell'evento

Collocato nell'hinterland di Milano (nel comune di Rho), **Rho Fiera Milano** è uno dei centri espositivi più moderni, funzionali e vasti al mondo, con i suoi **345.000 metri quadrati coperti e 60mila metri quadrati all'aperto**.

Il polo espositivo si estende su **20 grandi padiglioni** posti ai due lati di un asse pedonale lungo oltre 1 chilometro.

Tutti i padiglioni sono accessibili dagli automezzi, per agevolare allestimenti e disallestimenti e si sviluppano a livello terra (salvo il n°8, 10, 16 e 18 posti al primo piano). In corrispondenza dell'ingresso di Porta Sud sorge un hotel con 400 stanze.

Per Fiera Milano la **sostenibilità** rappresenta un elemento fondamentale nella strategia dell'organizzazione, che tiene conto degli aspetti sociali e ambientali, oltre che di quelli economici.

Fiera Milano, già **certificata ISO 9001:2015**, ha proseguito nel 2020 il processo di estensione del proprio Sistema di Gestione a tutte le fasi relative alla progettazione, organizzazione, realizzazione e accoglienza di mostre e servizi di supporto, con **l'ottenimento a luglio 2021 della certificazione secondo lo standard ISO 20121:2012 (gestione sostenibile degli eventi)**. A questo proposito Fiera Milano ha adottato nel 2020 una "Politica per la qualità, sostenibilità, ambiente e la sicurezza" con l'obiettivo di promuovere la sostenibilità economica, ambientale e sociale degli eventi organizzati e ospitati nei siti espositivi e congressuali, seguendo principi di buona gestione, sicurezza, inclusività, integrità e trasparenza.



## Il rapporto con le Istituzioni

Il patrocinio del **Comune di Milano** e **Regione Lombardia** sottolinea l'importanza della manifestazione sia a livello territoriale che internazionale. Inoltre, sono stati siglati accordi di collaborazione con il **Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale** e **l'Italian Trade Agency**, che si occupa della promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane.

La cerimonia di apertura ha visto la partecipazione del **Ministro del Turismo Daniela Santanchè** che ha dichiarato di essere *“orgogliosa di esser presente all'inaugurazione della fiera più importante del mondo, che rappresenta un comparto molto effervescente ed anche importante per il turismo, in particolare per il cicloturismo e mototurismo.”* Il ministro ha inoltre aggiunto *“ringrazio per essere stata invitata tutti gli organizzatori perché volevo testimoniare con la mia presenza l'attenzione del governo sia sulle fiere sia su questo comparto”.*

Sempre durante la cerimonia inaugurale, Pietro Meda, presidente di EICMA S.p.A., ha dichiarato: *“Oltre 1300 marchi, che provengono da 45 Paesi differenti e scelgono la nostra vetrina mondiale rappresenta già di per sé un fatto rilevante. Sono numeri pre-Covid, sono un motivo di festa per tutti gli appassionati, che confermano l'imprescindibilità di EICMA e l'attualità del modello espositivo. E poi ci ripagano degli sforzi che facciamo per tendere all'eccellenza e cercare sempre di implementare l'esperienza di visita e le occasioni di business per gli espositori. Se poi guardiamo allo scenario geopolitico e alla complessità delle sfide internazionali, questo fatto diventa notizia, case history: l'EICMA EFFECT, che abbiamo utilizzato come slogan per lanciare l'Edizione 2022, è proprio questa unicità”.*

Paolo Magri, presidente di Confindustria ANICMA e AD di EICMA S.p.A, ha affermato invece che *“EICMA è il posto giusto al momento giusto. In periodo molto sfidante per l'industria della mobilità, questa edizione si conferma ancora un palcoscenico internazionale aperto, che guarda al futuro e mai autoreferenziale, ma forte anche del primato del nostro Paese. In Italia si concentra infatti il 38% dell'immatricolato dei principali mercati europei, il desiderio di due ruote è molto alto, l'industria motociclistica, con un valore di 5 miliardi di euro, rappresenta un'eccellenza, nell'eurozona è il primo Paese in termini di produzione e anche quella del ciclo svetta nel Vecchio Continente. EICMA è il place to be.”*



# LA CERTIFICAZIONE ISO 20121

EICMA S.p.A., sulla base del buon risultato raggiunto nelle precedenti edizioni del 2019 e 2021 (nel 2020 la manifestazione non ha avuto luogo per via del Covid) con **l'ottenimento della certificazione ISO 20121 (standard internazionale per la gestione sostenibile degli eventi)**, ha deciso di rinnovare il suo forte impegno relativamente agli aspetti di **sostenibilità ambientale, sociale ed economica anche per EICMA 2022**, avviando quindi il percorso di progettazione e attuazione della gestione sostenibile e certificazione.

Applicato per la prima volta in occasione delle Olimpiadi di Londra del 2012, lo standard ISO 20121 stabilisce i requisiti per l'organizzazione di eventi sostenibili, in modo che abbiano un **impatto minimo sull'ambiente** e contribuiscano a **rafforzare le relazioni con tutti gli stakeholder**: dalle autorità locali ai fornitori e clienti, dai lavoratori ai partecipanti e fruitori delle manifestazioni, considerando anche l'intera comunità e territorio. Questo standard è applicabile a **eventi o serie di eventi**, ma anche alle **location** che ospitano gli eventi, agli **organizzatori di eventi**, ai **fornitori** di beni e servizi per gli eventi e ai **team** che partecipano a eventi e competizioni. EICMA S.p.A., che ha ottenuto dall'organismo di certificazione **TÜV NORD ITALIA** il rilascio del certificato ISO 20121 per EICMA 2022, ha sottoscritto una chiara politica di sostenibilità, quindi valutato e pianificato una serie di azioni per migliorare l'impatto ambientale, sociale ed economico della manifestazione, coinvolgendo al contempo tutti gli stakeholder (dipendenti, fornitori, espositori, visitatori, media, etc.).

Il percorso di certificazione intrapreso nelle scorse edizioni e rinnovato nel 2022 dimostra concretamente l'impegno nell'assumere un ruolo sempre più attivo, strutturale e significativo in tale direzione.



# LA POLITICA DI SOSTENIBILITÀ

---

La decisione di rinnovare il conseguimento della certificazione ISO 20121 anche per l'edizione del 2022 rappresenta un ulteriore significativo passo in avanti nel percorso di sviluppo di un sistema per la gestione sostenibile degli eventi.

La Direzione di EICMA S.p.A. ha voluto far espressamente **riferimento nella politica di sostenibilità agli obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite (SDGs - Sustainable Development Goals | UN)**. In particolare EICMA S.p.A. si è impegnata nel contribuire ai seguenti SDGs:





**GOAL 2**  
**SCONFIGGERE LA FAME**

Porre fine alla fame, raggiungere la sicurezza alimentare, migliorare la nutrizione e promuovere un'agricoltura sostenibile.



**GOAL 3**  
**SALUTE E BENESSERE**

Assicurare la salute e il benessere per tutti e per tutte le età.



**GOAL 7**  
**ENERGIA PULITA E ACCESSIBILE**

Assicurare a tutti l'accesso a sistemi di energia economici, affidabili, sostenibili e moderni.



**GOAL 8**  
**LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA**

Incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti.



**GOAL 9**  
**IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE**

Costruire un'infrastruttura resiliente e promuovere l'innovazione ed una industrializzazione equa, responsabile e sostenibile.



**GOAL 10**  
**RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE**

Ridurre l'ineguaglianza all'interno di e fra le Nazioni.



**GOAL 12**  
**CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI**

Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo.



**GOAL 13**  
**LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO**

Promuovere azioni, a tutti i livelli, per combattere il cambiamento climatico.



**GOAL 17**  
**PARTNERSHIP PER GLI OBIETTIVI**

Rafforzare i mezzi di attuazione e rinnovare il partenariato mondiale per lo sviluppo sostenibile.

# LO STANDARD ISO 20121 E I SUOI VALORI

EICMA si è impegnata nella progettazione e organizzazione dell'edizione 2022 nel seguire e applicare gli intenti e valori indicati dallo standard ISO 20121, quali:



## GESTIONE RESPONSABILE

La gestione orientata alla salvaguardia dell'ambiente è uno degli obiettivi principali della politica di EICMA S.p.A., impegnata nel miglioramento continuo della compatibilità ambientale delle sue attività e nella riduzione del consumo di risorse naturali, considerando anche la redditività economica. EICMA S.p.A., in fase di progettazione e realizzazione dell'evento è attenta al risparmio di energia, alla riduzione della produzione di rifiuti e al loro recupero, laddove possibile.



## INCLUSIVITÀ E ACCESSIBILITÀ

EICMA S.p.A. garantisce pari opportunità e uguaglianza di trattamento nei confronti dei suoi stakeholder a prescindere dalle origini etniche, dal colore della pelle, dal genere, dalla religione, dalla nazionalità, dall'orientamento sessuale, da eventuali svantaggi dovuti a disabilità, dall'estrazione sociale e dall'indirizzo politico, a patto che siano rispettati i principi democratici e vi sia tolleranza verso le idee e le ideologie diverse.



## INTEGRITÀ

Per EICMA S.p.A., il rispetto dei diritti umani riconosciuti a livello internazionale rappresenta un presupposto fondamentale per qualsiasi relazione commerciale.



## TRASPARENZA

EICMA S.p.A. comunica con i propri stakeholder in modo chiaro, veritiero, equo, nel rispetto della legge e dei principi della correttezza professionale.



## PARTECIPAZIONE

EICMA S.p.A. gestisce le proprie attività in modo da soddisfare ed esaudire le aspettative degli stakeholder, coinvolgendoli come parte attiva con l'obiettivo di diffondere la cultura della sostenibilità.



## EREDITÀ

EICMA S.p.A. vuole identificare anche la «legacy», ovvero l'eredità che l'evento EICMA 2022 lascia alla comunità sia presente che futura, promuovendo un approccio equilibrato tra le attività economiche, le responsabilità ambientali e il progresso sociale.

# GLI OBIETTIVI, LE AZIONI E LE PRIORITÀ

In ottemperanza ai requisiti dello standard ISO 20121, durante la fase di progettazione di EICMA 2022, è stata effettuata un'attenta **valutazione del contesto e delle caratteristiche dell'evento**.

Di conseguenza, sono stati identificati diversi **ambiti** su cui intervenire in maniera tale da ridurre gli impatti **ambientali, sociali ed economici**, stabilendo un chiaro piano di **obiettivi e azioni** volte al raggiungimento di essi. **A tre ambiti specifici, identificati come prioritari**, è stata riservata particolare attenzione in quanto ritenuti di maggior impatto in termini di sostenibilità.

Il seguente elenco indica tutti gli ambiti oggetto di valutazione e azione:

## **Gestione rifiuti ed Economia circolare**

Migliorare e potenziare la gestione dei rifiuti prodotti prima, durante e dopo l'evento, con una particolare attenzione ad espositori e punti di ristoro, al fine di assicurare il maggior riciclo possibile di materiali in ottica di economia circolare, rendicontando le emissioni di CO<sub>2</sub>e evitate grazie alla raccolta differenziata.

## **Comunicazione, sensibilizzazione e coinvolgimento degli stakeholder**

Aumentare la consapevolezza da parte degli ospiti, clienti, fornitori e dipendenti di essere partecipi di un evento organizzato con un'attenzione particolare alla sostenibilità, mirando a creare un maggiore e attivo coinvolgimento di tutti gli stakeholder.

## **Impatto economico e sociale sul territorio**

Rendicontare la ricaduta economica che EICMA 2022 ha generato sul territorio.

## **Gestione sostenibile degli acquisti**

Integrare i criteri di sostenibilità ambientale e sociale nella valutazione e scelta di beni, servizi e fornitori.

**Accessibilità**

Garantire strutture e servizi e promuovere iniziative dedicate a rendere fruibile l'evento alle persone con disabilità.

**Efficienza energetica**

Valutare la fattibilità di ridurre il consumo energetico.

**Mobilità**

Valutare l'impatto ambientale nello spostamento di espositori, fornitori e visitatori.

In ottica di trasparenza e al fine di garantire un **coerente monitoraggio dei risultati**, per ciascun obiettivo **sono stati stabiliti preventivamente degli indicatori di performance (KPI - Key Performance Indicators)**. Questi sono stati raccolti e analizzati in seguito alla conclusione dell'evento.

## Priorità 1

# Gestione rifiuti ed Economia circolare

Uno degli strumenti più concreti e tangibili tra le iniziative volte alla **tutela dell'ambiente** è sicuramente rappresentato dalla **raccolta differenziata**, ovvero il sistema di raccolta dei rifiuti in base alla loro tipologia. Questi vengono poi destinati al **riciclo**, cioè un processo tramite cui le materie prime di cui i rifiuti sono composti vengono recuperate e reimmesse nel **ciclo produttivo in ottica di economia circolare**. Se al contrario gli scarti vengono conferiti in maniera indifferenziata, finiscono in un processo di fine vita meno virtuoso cioè nelle discariche o negli inceneritori.

Anche per l'edizione 2022 di EICMA si è posta una particolare attenzione e impegno nell'implementazione della gestione dei rifiuti prodotti durante l'evento, oltre che in fase di allestimento e disallestimento degli stand.

Premesso ciò, grazie alla gestione operativa di Fiera Milano, è stato possibile raggiungere **la percentuale di rifiuti differenziati e avviati a riciclo del 68%<sup>1</sup>**. Per tale percentuale è stata calcolata che **la quantità di CO<sub>2</sub> evitata grazie all'implementazione della differenziazione dei materiali di scarto è stata di 426.188 kg**.

Ai fini di una corretta gestione dei rifiuti prodotti in evento sono stati posizionati **310 contenitori della raccolta differenziata** all'interno dei padiglioni e **238 contenitori all'esterno dei padiglioni** dislocati sia all'interno che all'esterno della zona pedonale e nei pressi dei **punti ristoro**, mentre nelle aree esterne adiacenti ai padiglioni sono collocate **23 isole ecologiche**, utilizzate dagli addetti al servizio di pulizia.

Coerentemente alla strategia di gestione dei rifiuti volta al corretto riciclo e riutilizzo, i punti ristoro hanno distribuito esclusivamente **posateria lavabile oppure materiali compostabili e/o riciclabili**.

Per quanto riguarda la raccolta delle bottigliette in PET, Fiera Milano mantiene in funzione **3 eco-compattatori CORIPET** (Consorzio volontario per riciclo del PET) al fine di rendere ancora più efficiente il conferimento delle bottigliette in PET.

Infine, per lo smaltimento di rifiuti speciali, **2.200 kg di moquette di corsia** utilizzata all'interno dei padiglioni sono stati **avviati a riciclo attraverso la macinazione e creazione di nuovo materiale da destinare al reimpiego nello stampaggio di materie plastiche**.

■ 1. Dati inerenti alla raccolta di carta, cartone, plastica, legno e moquette.

**68%**

PERCENTUALE DI RACCOLTA DIFFERENZIATA

**2.200 kg**

DI MOQUETTE DI CORSIA AVVIATI A RICICLO

**129.960 kg**

DI RIFIUTI IN LEGNO AVVIATI A RICICLO

**104.620 kg**

DI IMBALLAGGI MISTI (CARTA, CARTONE, PLASTICA) AVVIATI A RICICLO

**426.188 kg**DI CO<sub>2</sub>e EVITATA GRAZIE ALLA RACCOLTA DIFFERENZIATA

Le azioni della priorità 1 sono riferite ai seguenti SDGs e valori ISO 20121:



## Priorità 2

### Comunicazione, sensibilizzazione e coinvolgimento stakeholder

Quando ci si riferisce agli stakeholder, si intendono tutti i soggetti che sono coinvolti o influenzati dalle attività di EICMA 2022. In fase di progettazione dell'evento, ne è stata effettuata una mappatura, definendo anche una serie di azioni per coinvolgere le parti interessate nel progetto di certificazione ISO 20121 e per aumentare la loro consapevolezza in merito ai temi dello sviluppo sostenibile. Oltre a essere un requisito dello standard ISO 20121, il coinvolgimento attivo di tutti gli stakeholder si è dimostrato una condizione necessaria per il **raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità dell'evento**.

Come prima azione ai fini di un coinvolgimento delle parti interessate, è stata dedicata una sezione del [sito web EICMA](#) alla sostenibilità e al progetto ISO 20121. In tale sezione sono stati divulgati in maniera diretta e autorevole a tutte le parti interessate l'impegno preso da EICMA S.p.A. a conseguire i principali obiettivi, raggiungibili tramite una gestione sostenibile dell'evento. In tale sezione sono disponibili per il download il **certificato ISO 20121**, **la politica di sostenibilità**, **il vademecum visitatori** per una partecipazione sostenibile, **i rendiconti di sostenibilità** delle precedenti edizioni e **gli SDGs** a cui fanno riferimento le iniziative implementate.

Per quanto riguarda la comunicazione in evento, sono stati realizzati e posizionati nelle hall dei padiglioni, dei **totem** che riproponevano in maniera schematica e graficamente d'impatto i comportamenti sostenibili da tenere durante l'evento già contenuti nel vademecum visitatori presente on line.

Infine, è stata dedicata una sezione al progetto di certificazione all'interno della **Guida al Salone 2022; 180.000 copie cartacee** distribuite a tutti i visitatori, stampate in **carta certificata FSC® (Forest Stewardship Council)**. Tale certificazione garantisce che la materia prima utilizzata per realizzare un prodotto in legno o carta proviene da foreste dove sono rispettati dei **rigorosi standard ambientali, sociali ed economici**.

Per il coinvolgimento dei fornitori in forma più diretta e personalizzata, anche quest'anno è stato utilizzato lo strumento del **self-assessment online**. Si tratta di un questionario grazie a cui è stato possibile effettuare una **valutazione del loro profilo di sostenibilità**, prendendo in considerazione aspetti come **certificazioni, politiche aziendali, criteri di sostenibilità nella catena di fornitura e iniziative volontarie per il miglioramento dell'impatto ambientale, sociale ed economico dei loro prodotti e attività**. Oltre che un'opportunità per veicolare le finalità del progetto ISO 20121 agli stakeholder interessati, il self-assessment rappresenta il punto di partenza da cui costruire ulteriori iniziative per un loro coinvolgimento sempre più strutturale, finalizzato al miglioramento in termini di performance di sostenibilità dell'evento.

In totale sono stati coinvolti 6 fornitori. Di seguito sono riportati alcuni dati significativi raccolti:<sup>2</sup>

## 100%

DEI FORNITORI CONSIDERA CRITERI AMBIENTALI E SOCIALI NEGLI ACQUISTI DI BENI E SERVIZI

## 100%

DEI FORNITORI HA IN CORSO INIZIATIVE PER RIDURRE LE EMISSIONI CO<sub>2</sub>

## 75%

DEI FORNITORI HA UN SISTEMA DI CERTIFICAZIONE AMBIENTALE ISO 14001

## 33%

DEI FORNITORI HA UN CODICE ETICO/DI CONDOTTA



■ 2. Dati basati sui rispondenti al self-assessment online.

## Sustainable Exhibitor Award 2022

Gli espositori sono parte integrante del processo di certificazione essendo i principali “stakeholder” direttamente coinvolti, che possono concretamente, con l’impatto della loro partecipazione, determinare la buona riuscita in termini di sostenibilità ambientale, sociale ed economica dell’intera manifestazione.

È con queste premesse che EICMA, perseguendo il miglioramento continuo, ha proposto per questa edizione l’introduzione del **Sustainable Exhibitor Award**, cioè un’iniziativa che ha avuto l’obiettivo di condividere le buone pratiche della partecipazione degli espositori. Si è desiderato così, con l’edizione 2022, **iniziare un percorso virtuoso al fine di ispirare tutti gli espositori a considerare criteri di impatto ambientale, sociale ed economico** quando progettano e organizzano la loro presenza alle prossime edizioni. A tutti gli espositori, italiano ed esteri, è stato inoltrato un invito a partecipare all’iniziativa rispondendo ad un breve questionario, in cui si è chiesto di rispondere ad alcune domande che vertono sulla gestione sostenibile degli spazi espositivi a loro dedicati e sull’impatto che l’organizzazione delle varie attività abbia avuto dal punto di vista ambientale, sociale ed economico.

Gli ambiti presi in considerazione sono stati i seguenti:

- **Eco-compatibilità delle strutture degli stand;**
- **Processi di logistica e movimentazione merci e spostamenti personali** che adottino pratiche di sostenibilità come l’utilizzo di mezzi sostenibili (carburanti alternativi o ibridi/elettrici);
- **Gestione della raccolta differenziata** prima (fase di allestimento), durante (presenza di contenitori allo stand) e dopo (fase di disallestimento);
- **Digitalizzazione delle comunicazioni;**
- **Utilizzo di gadget eco-compatibili** e materiale divulgativo (brochure, cataloghi, poster) stampati su carta riciclata e/o FSC®;
- **Progetti inerenti alla sostenibilità** legati alla manifestazione;
- **Iniziative benefiche;**
- **Utilizzo di fornitori e personale temporaneo locali.**

Le candidature pervenute sono state vagliate da un **panel di valutatori, composto da EICMA, RIGHT HUB e PLEF-Planet Life Economy Foundation ETS**. Il premio è stato conferito ai 3 espositori più virtuosi che hanno dimostrato una particolare sensibilità e attenzione agli aspetti legati alle sostenibilità, nell’ambito specifico di EICMA 2022. Di seguito sono riportate le posizioni e le motivazioni redatte dal panel valutativo:

### 1° classificato: **CAKE 0 Emission AB (Svezia)**

*Motivazione:*

L’espositore dimostra un impegno sostanziale rivolto sia al riutilizzo di anno in anno di tutti i componenti e materiali eco-compatibili costituenti lo stand, sia alla comunicazione dell’impegno per lo sviluppo sostenibile con la presenza, non occasionale ma continuativa presso lo stand, della responsabile della sostenibilità che fornisce ai visitatori e operatori le informazioni sulle caratteristiche sostenibili dei prodotti e sulle iniziative della società per migliorare il proprio impatto ambientale e sociale. Inoltre non vengono utilizzati e distribuiti materiali cartacei presso lo stand, in quanto le informazioni sono veicolate solo attraverso i canali digitali e gli schermi presenti.

**2° classificato: SBS Friction A/S (Danimarca)**

Motivazione:

L'espositore ha progettato uno stand in legno riciclato, quindi ecologico, che riutilizza per altri eventi espositivi, utilizzando un'illuminazione a led. Inoltre ha stabilito un accordo con il proprio allestitore nel preferire veicoli a basso impatto ambientale per il trasporto dei materiali utilizzati per gli eventi.

**3° classificato: SST s.r.l. (Italia)**

Motivazione:

La politica dell'espositore è quella di riutilizzare tutti i componenti dello stand per altri eventi, utilizzando materiali eco-compatibili e illuminazione a led. Per comunicare la loro attenzione all'impatto ambientale considerato nella progettazione e realizzazione dello stand è stata apposta una dichiarazione rilasciata dal loro allestitore. Inoltre è stato ridotto al minimo l'utilizzo di articoli promozionali e azzerato l'utilizzo di cataloghi cartacei servendosi solo della versione digitale.

Di seguito alcuni dei risultati emersi grazie alle risposte dei questionari:

**61%**  
DEGLI ESPOSITORI HA UTILIZZATO MATERIALI RICICLATI O ECOCOMPATIBILI PER LE COMPONENTI DELLA STRUTTURA DELLO STAND

**53%**  
DEGLI ESPOSITORI UTILIZZA GADGET E MATERIALE PROMOZIONALE DIGITALE E/O STAMPATI SU CARTA RICICLATA E/O FSC®

**78%**  
DEGLI ESPOSITORI RIUTILIZZA IN ALTRE MANIFESTAZIONI I COMPONENTI DELLO STAND E/O ALCUNI MATERIALI DIVULGATIVI/GADGET

**31%**  
DEGLI ESPOSITORI SI SONO AVVALSI DI PROCESSI LOGISTICI SOSTENIBILI PER LA MOVIMENTAZIONE DELLE MERCI E IL TRASPORTO DEGLI ALLESTIMENTI DELLO STAND.

**83%**  
DEGLI ESPOSITORI HA ORGANIZZATO GLI SPOSTAMENTI DEL PERSONALE DA E PER EICMA IN MODO DA MINIMIZZARE L'IMPATTO AMBIENTALE

**53%**  
DEGLI ESPOSITORI HA UTILIZZATO ALL'INTERNO DELLO STAND DEI CONTENITORI PER LA DIFFERENZIATA AD USO DELLO STAFF E VISITATORI

**28%**  
DEGLI ESPOSITORI HA IN CORSO PROGETTI AZIENDALI LEGATI ALLA SOSTENIBILITÀ PROMOSSI NEL CONTESTO DELL'ESPOSIZIONE, DIRETTAMENTE ALLO STAND E/O NEI CANALI SOCIAL DURANTE IL PERIODO DELLA MANIFESTAZIONE

**22%**  
DEGLI ESPOSITORI HA ASSUNTO RISORSE LOCALI APPPOSITAMENTE PER LA DURATA DELL'EVENTO

**Le azioni della priorità 2 sono riferite ai seguenti SDGs e valori ISO 20121:**

 <p>7 ENERGIA PULITA E ACCESSIBILE</p>	 <p>10 RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE</p>	 <p>17 PARTNERSHIP PER GLI OBIETTIVI</p>	 <p>TRASPARENZA</p>	 <p>PARTECIPAZIONE</p>	 <p>INCLUSIVITÀ E ACCESSIBILITÀ</p>
---	---	---	--	--	--

## Priorità 3

### Impatto economico e sociale sul territorio

Il terzo aspetto prioritario individuato per EICMA 2022 è rappresentato **dall'impatto economico e sociale generato sul territorio**, identificato dallo standard ISO 20121 come una delle tematiche chiave da considerare nella realizzazione e progettazione di un evento sostenibile.

Tale spillover viene generato tramite **la prenotazione di alberghi, la frequentazione dei ristoranti e l'acquisto di beni e servizi**. Per questa ragione, EICMA S.p.A. ha misurato e rendicontato l'effetto economico e sociale generato dall'evento, al fine di acquisire maggiore consapevolezza sull'impatto creato, definendo così degli indicatori strumentali a future valutazioni di azioni e iniziative. Per l'edizione 2022 di EICMA, si è stimata<sup>3</sup> quindi una spesa totale di **€ 53.739.997**, registrando così un **+38% rispetto al valore rendicontato l'anno precedente**. Tale incremento è da attribuire all'aumento del numero totale di partecipanti all'evento.

È stato inoltre stimata<sup>3</sup> una spesa totale di **€ 1.983.968** generata presso tutti i punti ristoro presenti all'interno e all'esterno dei padiglioni.

Infine, anche quest'anno è stato possibile organizzare la raccolta di eccedenze alimentari generate dall'evento. Grazie alla collaborazione con **Banco Alimentare** e il supporto di **Fiera Milano**, a evento concluso si sono potuti raccogliere **229 kg di cibo donati dai vari punti di ristoro e servizi di catering**, raggiungendo così un totale di **458 pasti donati**<sup>4</sup>.

# 53.739.997€

IL VALORE ECONOMICO DELLE SPESE GENERATE DAI PARTECIPANTI

# 1.983.968€

IL VALORE ECONOMICO COMPLESSIVO DELLA SPESA EFFETTUATA PRESSO TUTTI I PUNTI RISTORO

# 458 pasti

DONATI A BANCO ALIMENTARE

Le azioni della priorità 3 sono riferite ai seguenti SDGs e valori ISO 20121:



■ 3. Stima effettuata considerando i risultati dell'edizione precedente in proporzione agli ingressi del 2022.

■ 4. 1 kg di cibo donato equivale a 2 pasti (Fonte: Banco Alimentare).

# ALTRE AREE DI ATTENZIONE E IMPEGNO

## Accessibilità delle persone con disabilità

EICMA S.p.A. si è impegnata a rispettare le normative vigenti in materia di accessibilità dell'evento per le persone con disabilità, dimostrando particolare attenzione alla fruibilità della manifestazione grazie all'iniziativa di Fiera Milano denominata **"Fieraccessibile"**.



Infatti, tramite il **Mobility Center** è possibile:

- **Prenotare carrozzine manuali o Mobility Scooter** come ausilio alla mobilità interna al quartiere fieristico.
- **Accedere gratuitamente** all'evento insieme ad un accompagnatore.
- Usufruire del **parcheggio auto gratuitamente**.

Per agevolare l'utilizzo di questi servizi, è presente all'ingresso Sud della Fiera un desk con personale dedicato al supporto dei visitatori.

### 21

PERSONE CHE HANNO USUFRUITO DEL SERVIZIO DI NOLEGGIO DI CARROZZINE E SCOOTER ELETTRICI

### 237

VISITATORI CON DISABILITÀ CHE HANNO USUFRUITO DEL BIGLIETTO E DEL PARCHEGGIO GRATUITAMENTE

Queste azioni sono riferite ai seguenti SDGs e valori ISO 20121:



## Mobilità

EICMA S.p.A. e Fiera Milano pongono una forte attenzione nei confronti della mobilità sostenibile. Per questo motivo, a partire dalle fasi precedenti l'evento, è stata attivata la campagna istituzionale **#usaledueruote**, promossa da EICMA S.p.A. e Confindustria ANCMA (Associazione Nazionale Ciclo Motociclo Accessori). Lo scopo è quello di una **sensibilizzazione all'utilizzo responsabile delle due ruote** che assicurano infatti un naturale distanziamento sociale (in ottica di contrasto alla pandemia di COVID-19) e maggiore sostenibilità ambientale. L'interesse crescente per la mobilità sostenibile è ulteriormente confermato dalla presenza a EICMA 2022 di numerosi costruttori di veicoli elettrici, forti di un mercato italiano in crescita.

Il polo espositivo di Rho è servito da **un'ampia offerta di servizi pubblici**. Infatti, è possibile recarsi in fiera tramite la linea M1 della metropolitana ATM, le linee regionali Trenord, i treni AV Frecciarossa e Italo. Sono inoltre attivi collegamenti bus con gli aeroporti di Linate, Malpensa e Orio al Serio.

È stato calcolato che **il 59% dei visitatori ha raggiunto EICMA 2022 con mezzi privati**, mentre il restante **41% ha utilizzato i mezzi pubblici**.

Per chi ha utilizzato l'auto o la moto, erano disponibili **10.000 posti auto per visitatori, 5.000 posti per espositori, e un parcheggio gratuito coperto per motocicli**, di cui sono stati utilizzati circa 2000 stalli.

Per quanto riguarda fornitori ed espositori, tramite self-assessment e questionario Sustainable Exhibitor Award è stato rilevato che **l'83% degli espositori e il 100% dei fornitori ha organizzato gli spostamenti del personale da e per EICMA in modo da minimizzare l'impatto ambientale**.

### 83%

DEGLI ESPOSITORI E IL 100% DEI FORNITORI HA ORGANIZZATO GLI SPOSTAMENTI IN MODO DA MINIMIZZARE L'IMPATTO AMBIENTALE

### 59%

DEI VISITATORI SI È RECATA A EICMA TRAMITE MEZZI PRIVATI

### 41%

DEI VISITATORI SI È RECATA A EICMA TRAMITE I MEZZI PUBBLICI

Queste azioni sono riferite ai seguenti SDGs e valori ISO 20121:



## Efficienza energetica

Durante EICMA 2022, sono stati consumati **1.151.707 Kwh**. Tuttavia, è importante rilevare come Fiera Milano sia impegnata in termini di efficientamento energetico tramite **l'implementazione di un impianto fotovoltaico che garantisce il 20% del proprio fabbisogno energetico**.

Per quanto riguarda la riduzione del consumo di energia durante EICMA 2022, tramite il questionario del Sustainable exhibitor award è stato rilevato che il **61% degli espositori ha messo in pratica azioni volte alla sostenibilità come l'efficientamento energetico tramite l'uso di luci a led** per l'illuminazione dei propri stand.

### 20%

PERCENTUALE DI APPROVVIGIONAMENTO  
DI ENERGIA DA IMPIANTO FOTOVOLTAICO

### 1.151.707 Kwh

CONSUMO ENERGETICO

Queste azioni sono riferite ai seguenti SDGs e valori ISO 20121:



# I NUMERI IN SINTESI

## Il contesto EICMA 2022

<p><b>472.848</b></p> <p>PRESENZE TOTALI</p> 	<p><b>+38 %</b></p> <p>DI PRESENZE COMPLESSIVE RISPETTO AL 2021</p> 	<p><b>38.747</b></p> <p>ADDETTI AI LAVORI</p> 
<p><b>6.900</b></p> <p>PROFESSIONISTI DELL'INFORMAZIONE</p> 	<p><b>6</b></p> <p>PADIGLIONI ESPOSITIVI</p> 	<p><b>6</b></p> <p>FORNITORI COINVOLTI NEL PROGETTO ISO 20121</p> 

## Impatto socio-economico

<p><b>53.739.997 €</b></p> <p>IL VALORE ECONOMICO DELLE SPESE GENERATE DAI PARTECIPANTI</p> 	<p><b>1.983.968 €</b></p> <p>IL VALORE ECONOMICO COMPLESSIVO DELLA SPESA EFFETTUATA PRESSO TUTTI I PUNTI RISTORO</p> 	
<p><b>458</b> pasti</p> <p>PASTI DONATI A BANCO ALIMENTARE</p> 	<p><b>21</b></p> <p>PERSONE CHE HANNO USUFRUITO DEL SERVIZIO DI NOLEGGIO DI CARROZZINE E SCOOTER ELETTRICI</p> 	<p><b>237</b></p> <p>VISITATORI CON DISABILITÀ CHE HANNO USUFRUITO DEL BIGLIETTO E DEL PARCHEGGIO GRATUITAMENTE</p> 

## Impatto ambientale

<p><b>100%</b></p> <p>DEI FORNITORI HA IN CORSO INIZIATIVE PER RIDURRE LE EMISSIONI CO<sub>2</sub></p> 	<p><b>75%</b></p> <p>DEI FORNITORI HA UN SISTEMA DI CERTIFICAZIONE AMBIENTALE ISO 14001</p> 
<p><b>83%</b></p> <p>DEGLI ESPOSITORI E IL 100% DEI FORNITORI HA ORGANIZZATO GLI SPOSTAMENTI IN MODO DA MINIMIZZARE L'IMPATTO AMBIENTALE</p> 	<p><b>59%</b></p> <p>DEI VISITATORI SI È RECATA A EICMA TRAMITE MEZZI PRIVATI</p> 
<p><b>41%</b></p> <p>DEI VISITATORI SI È RECATA A EICMA TRAMITE I MEZZI PUBBLICI</p> 	<p><b>426.188 kg</b></p> <p>DI CO<sub>2</sub>e EVITATA GRAZIE ALLA RACCOLTA DIFFERENZIATA</p> 
<p><b>20%</b></p> <p>PERCENTUALE DI APPROVVIGIONAMENTO DI ENERGIA DA IMPIANTO FOTOVOLTAICO</p> 	<p><b>1.151.707 Kwh</b></p> <p>CONSUMO ENERGETICO</p> 

La progettazione e redazione del  
presente documento è stata  
curata dalla società:



**Right Hub Srl Unipersonale**

Via Evangelista Torricelli, 44  
20831 Seregno (MB) - Italy  
T. +39 (0) 362 238835

**[www.righthub.it](http://www.righthub.it)**